



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

**ORLY INTERNATIONAL**

Aérogare Orly 4 - BP 232 - 94543 ORLY AEROGARE CEDEX  
[orlyparis.com](http://orlyparis.com) / [accueil@orly-international.com](mailto:accueil@orly-international.com)

# Tous Ensemble

pour améliorer l'accès  
aux emplois et à l'activité économique d'Orly Paris®

## LES REPRÉSENTANTS DES MEMBRES FONDATEURS AU BUREAU D'ORLY INTERNATIONAL



**Tonino PANETTA**  
Président

Vice-président du  
Conseil Départemental /  
Département du  
Val-de-Marne



**Brigitte VERMILLET**  
Vice-président

Vice-présidente du  
Conseil Départemental /  
Département de  
l'Essonne



**Robin REDA**  
Vice-président

Conseiller Régional /  
Région Île-de-France /  
Député de l'Essonne

## REPRÉSENTANTS DES MEMBRES ACTIFS ET DE DROIT



**Laure KERMEN**  
Secrétaire générale

Directrice de  
l'Engagement Sociétal et  
de la Performance RSE /  
Groupe ADP



**Imène  
SOUID - BEN CHEIKH**  
Membre actif

Vice-présidente  
Déléguée à l'emploi,  
à l'insertion et  
à la formation  
professionnelle /  
Grand-Orly Seine Bièvre



**Igor TRICKOVSKI**  
Membre actif

Vice-président  
Communauté  
d'agglomération /  
Paris-Saclay

## LE COMITÉ TECHNIQUE DES MEMBRES FONDATEURS



**Pascale BOULAY**

Responsable Emploi  
Formation Insertion  
ESS pour Paris-Orly /  
Groupe ADP



**Sophie JASSES**

Déléguée territoriale  
TAD Nord / Département  
de l'Essonne



**Juliette BOURDARIAS**

Chef de service attractivité  
et développement  
territorial /  
Département  
de l'Essonne



**Sandra LIGNAIS**

Directrice



**David ABOULKHEIR**

Chef de projet



**Mériam HADDAD**

Chargée de mission



**Sylvie LUIS-THOREZ**

Chargée de projet



**Andréa  
LUNA-GRANDPERRIN**

Déléguée territoriale  
Val-de-Marne /  
Région Île-de-France



**Sabrina HADJEM**

Chargée de Projet  
"Opération Emploi" /  
Département du  
Val-de-Marne



**Atik SEDDIKI**

Chargé de relation  
Entreprise Transco



**Angela  
ABRIL CAGUA**

Alternante  
communication  
événementielle & digitale

# Orly Paris® LA COMMUNAUTÉ



*#Tous Engagés  
pour un territoire aéroportuaire  
inclusif et attractif*

AVEC LE SOUTIEN DE :



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 SYNTHÈSE

## 2022 – Crise, résilience, croissance, Orly Paris® un acteur toujours engagé et efficace

2022 aura été une année de transition. Celle du passage de la résilience au retour de la croissance sur le territoire. En 2020 et 2021, la communauté partenariale d'Orly Paris®, indéfectible et agile, s'est soudée sous la signature #tousengagés maintenant coûte que coûte les événements emploi (en version digitale) et organisant rapidement l'accompagnement des publics touchés par la crise. Une mobilisation de fond qui a porté ses fruits, une mobilisation fidèle à la raison d'être de l'association : « *associer richesses et solidarités pour un territoire aéroportuaire inclusif et attractif* ».

À l'image de la résilience de la place aéroportuaire qui a permis de traverser la crise, Orly Paris® et sa communauté ont su surmonter les obstacles, s'adaptant sans cesse aux nouveaux défis qui se sont présentés tout au long de 2022, notamment celui d'accompagner la reprise rapide et inattendue du secteur des 3A (aérien, aéronautique, aéroportuaire) avec une seule obsession : produire de la valeur au profit de tous.

### ● ACCOMPAGNER TOUS LES PUBLICS VERS LE REBOND ET L'INCLUSION

Si les demandeurs d'emploi du territoire restent la principale cible de la communauté Orly Paris®, la pandémie mondiale et la crise économique qui ont suivi, ont engendré dans leur sillage une crise des consciences et des carrières.

Pour répondre à ces « naufragés », Orly Paris® a, dès 2021, mis en place des actions qui se sont poursuivies en 2022. Une centaine de personnes ont ainsi été reçues dans les bureaux d'Orly International pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur le **Conseil en Évolution Professionnelle** (CEP).

Le dispositif de l'état, **Transitions Collectives** a, pour sa deuxième année d'activité, permis d'organiser les transitions professionnelles vers des métiers porteurs du territoire de 8 entreprises de l'Essonne et du Val-de-Marne.

Enfin, les emblématiques *Rendez-Vous de l'emploi* ont été spécialement rebaptisés **Les Rendez-Vous de l'emploi et de l'évolution professionnelle d'Orly Paris®**. Un choix judicieux puisque ces *Rendez-Vous* ont attiré plus de 20 % de salariés et fait le plein dans les ateliers et conférences dédiés aux problématiques de la reconversion professionnelle. Le public intéressé pouvait également utiliser l'interface **My-Better-Job**, une ingénierie innovante au service des mobilités professionnelles (dont chacun peut bénéficier via un accès direct sur le site orlyparis.com).

Au cœur des préoccupations, les **bénéficiaires du RSA** ont en 2022 bénéficié d'une stratégie resserrée entre Orly Paris® et les services des départements de l'Essonne et du Val-de-Marne. L'union fait la force puisque le nombre de BRSA touché cette année, ressortissant exclusivement des départements du 91 et du 94, a atteint 20 % en moyenne des opérations (avec un record de 27 % lors de l'événement l'Aéro recrute). Une proportion au sein des publics en recherche d'emploi, supérieure ou égale aux moyennes départementales.

Attirer les publics les plus éloignés de l'emploi, dépasser les freins à l'accès à l'emploi nécessite d'innover dans les formats proposés. Orly Paris® et l'institut de formation I.F.R.I.A. ont ainsi mis en place un **escape game recrutement**. Un jeu sur-mesure

adapté au contexte de l'aéroport et aux attentes spécifiques du futur employeur basé non pas sur l'expérience mais sur le savoir comportemental et relationnel de chacun (écoute, communication, travail en équipe...).

En parallèle, une évaluation en langues étrangères et françaises est proposée à chaque événement à l'aide de l'application **QIOZ** développée par la Région Île-de-France, outil indispensable pour objectiver son niveau sans se sur ou sous évaluer. 126 personnes ont bénéficié de cette offre de service et 20 % en moyenne se sont inscrits le jour J pour une entrée immédiate en formation.

Enfin, mis à mal par le Brexit puis par la pandémie mondiale, le programme **Erasmus+** a retrouvé un second souffle en 2021 et de belles couleurs en 2022 puisque 31 candidats ont pris leur envol en Europe pour élever leur niveau de langues étrangères tout en s'inscrivant dans une première expérience professionnelle.

#### ● PRIVILÉGIER LE CIRCUIT COURT DE L'EMPLOI ET DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE

Véritable vitrine de l'emploi local, **Les Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris®** ont célébré cette année leur 10e anniversaire. Ce nouvel opus 2022 aura eu, en plus de souligner la fidélité et la robustesse d'une organisation partenariale ancrée depuis une décennie, une saveur particulière, **marquée par un retour au présentiel après 2 éditions digitales**. Pour célébrer cette longévité, Tonino Panetta, président d'Orly International était entouré par les représentants des membres fondateurs de l'association, des organisateurs et des **150 partenaires mobilisés** ce jour-là (un record !). Sans oublier les entreprises dont certaines sont présentes depuis la 1ère édition comme Securinform, RATP, City One, SDA-Lagardère, Groupe ADP ou les recruteurs qui ont quitté une entreprise et sont revenus sous une nouvelle enseigne comme Petit Forestier. Le plus beau cadeau de cette journée aura sans doute été le retour du public dont on aurait pu craindre une baisse significative après deux années « à distance » et un contexte de marché du travail plus tendu. Ils étaient pourtant près de **5 000 visiteurs**, le 13 octobre, à aller à la rencontre des **100 entreprises présentes** aussi bien en stand qu'en job meeting (325 offres d'emploi proposées dont 65 % en CDI). De nouveaux partenaires et de nouvelles entreprises (22 %) ont aussi rejoint les rangs des exposants, démontrant s'il en était besoin la dynamique de l'organisation et sa capacité à convaincre et à se renouveler.

La satisfaction des exposants comme des visiteurs est à la hausse post éditions digitales (89 %). Avec 900 personnes accueillies dans l'espace Boussole et une belle participation aux ateliers et conférences (345 personnes vs 300 en 2019), le travail de ciblage des visiteurs semble avoir porté ses fruits notamment auprès du public en recherche d'évolution/reconversion professionnelle pour lequel une offre de service avait été spécialement développée (conférences adaptées, informations sur le Conseil en Evolution Professionnelle, mise à disposition de l'outil numérique My-Better-Job).

En cela, **Les Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris®** vont plus loin qu'un salon où l'on glane des informations, apportant de véritables opportunités et mises en relation pour retrouver le chemin de l'emploi (ou de l'évolution professionnelle). Son point fort ? un accueil et des animations personnalisés. Le sourcing des candidats, toujours

# RAPPORT D'ACTIVITÉ SYNTHÈSE

au cœur des préoccupations des organisateurs, reste un atout indéniable pour les entreprises présentes, et à ce titre, un exercice exigeant mais indispensable pour conserver l'attractivité de l'événement. Il s'appuie également sur une communication renforcée, notamment les réseaux sociaux, qui a eux seuls ont attiré 31 % du public présent.

Plus en amont dans l'année, au printemps, **Les Rendez-Vous pour l'emploi by Orly Paris®**, ont tenu leur 8<sup>e</sup> édition (la 3<sup>e</sup> en digital). Organisés le 14 avril, ils ont permis **plus de 400 « rencontres » entre chercheurs d'emploi, recruteurs et organismes de formation** du territoire. 302 personnes ont utilisé l'offre de service en ligne (conférences et ateliers). À noter, la **reconduction du dispositif « Label accueillant »** (mise à disposition de matériel informatique dans les locaux des structures accompagnantes), qui a bénéficié à 17 % des candidats pour éviter d'éventuels freins liés la fracture numérique.

Ces 2 grands *Rendez-Vous* de l'année 2022 ont obtenu **des résultats tangibles pour l'emploi et la formation avec 1 candidat sur 2 retenu** à l'issu des job meeting et 3 000 CV retenus (40 % en stand et 22 % en formation). Ils touchent prioritairement ceux pour qui ils ont été conçus, les demandeurs d'emploi venus de l'Essonne et du Val-de-Marne représentant 82 % des candidats.

Cette stratégie de sur-représentation de l'emploi local sur la demande locale est une réussite. Elle s'appuie notamment sur la lisibilité des opportunités emplois de la place aéroportuaire et de sa zone d'influence (61 communes autour de l'aéroport de Paris-Orly). Le **Moteur de l'emploi** accessible depuis le site Internet [orlyparis.com](http://orlyparis.com) (« Travailler près de chez vous ») a recensé 25 888 annonces publiées. Le **Flash Emplois** aéro relancé en février 2022 a, dès le mois de mars, été décliné pour les offres du Marché International de Rungis. Au total, 26 Flash emplois ont été diffusés en 2022 (190 offres) à un peu plus de 1 700 partenaires. Quant aux bornes **huLink®**, installées à Orly 3 et 4, elles ont retrouvé leur public après 2 années à la peine (fermeture des aéroports puis faible fréquentation) avec plus de 800 postulations en ligne.

Ne négligeons pas le rôle socle du site **orlyparis.com** qui a, à nouveau, vu son nombre de visiteurs progresser (+ 38%), reflet du travail de mise en lumière des actions spécifiques de recrutement et de formation, sans oublier la publication plus régulière d'actualités.

Les **réseaux sociaux** ont également joué un impact majeur dans la diffusion des opportunités emploi du territoire avec 800 publications diffusées et 9 867 interactions d'audience. Preuve de leur efficacité, les réseaux ont touché près d'un quart des visiteurs des événements Orly Paris®.

Bilan positif aussi pour le développement économique local avec une 9<sup>e</sup> édition des **Rendez-Vous de l'entrepreneuriat et de l'évolution professionnelle** qui ont une nouvelle fois su trouver leur public avec près de 200 visiteurs hyper qualifiés. Les 60 partenaires associés à l'événement ont enchaîné les diagnostics individuels, les échanges networking, les retours d'expérience, l'animation des ateliers thématiques et des conférences. 540 entretiens ont été comptabilisés et les visiteurs ont déclaré à 92 % être satisfaits par l'événement. Parmi les nouveautés 2022 qui les ont séduits, l'espace dédié à l'évolution professionnelle et l'organisation d'une battle de pitch qui a connu un franc succès.

Une bonne maîtrise du pitch, c'est ce qui attendait les 10 jeunes entrepreneurs du territoire des **5<sup>e</sup> Prix de la Création d'entreprise d'Orly Paris®**. Si seuls 3 d'entre eux ont été récompensés, tous ont intégré le **Club des Pépites Orly Paris®**. Créé cette année,

ce Club a pour objectif d'organiser une communauté d'affaires où les synergies entre ses membres valoriseront le rôle des entrepreneurs dans l'éco-système local.

### ● ORLY PARIS® AUX CÔTÉS DES 3A, DE LA CRISE À LA REPRISE

Alors que les annonces ne prévoyaient son retour à la normale qu'en 2024 voire 2027, la reprise rapide du trafic aérien a surpris tout le monde. Créant un appel d'air inédit mais aussi une grande inquiétude face au manque de personnel pour assurer le retour en masse des passagers dans de bonnes conditions.

Les études menées par Orly Paris® et ses partenaires l'ont montré : le volume d'emploi des aéroports parisiens est intrinsèquement lié au trafic passager. À fin 2022, le groupe ADP a ainsi accueilli 86,7 millions de passagers, soit 80,2 % du trafic de 2019 (année de référence). Pour Paris-Orly ce seuil a atteint 91,6 %. La reprise est donc bien amorcée et son accompagnement aura demandé à l'association un engagement de tous les instants pour répondre aux nombreuses sollicitations de ses partenaires publics et privés.

Deux événements baptisés « **L'aéro recrute** » ont ainsi mobilisé 150 candidats. 60 en avril autour de tous les métiers de l'aéroport, et 90 au mois de mai lors d'un job meeting dédié au métier de l'accompagnement des voyageurs à mobilité réduite et au métier de la sûreté. Au chapitre des belles histoires, celle de ce candidat sûreté en entretien le matin, sur le terrain dès l'après-midi, aura marqué les esprits.

Au-delà d'un travail d'organisation d'événement, **un important travail de communication a été fait tout au long de l'année 2022 pour accompagner la reprise du secteur aéroportuaire**. Si la cible était double (les candidats comme les partenaires), l'objectif, lui, était unique : avoir la connaissance la plus poussée possible des métiers proposés pour, d'une part, améliorer le sourcing des partenaires et d'autre part, montrer la réalité des métiers aux postulants.

Pour mener ce travail de communication à bien, plusieurs « formats » ont été déclinés en amont des grands *Rendez-Vous d'Orly Paris®*. Le **Village recruteurs**, à destination uniquement des partenaires a rassemblé 30 participants entourés de 9 recruteurs représentant les domaines de la sûreté, de la maintenance ainsi que les métiers de la piste et celui de PNC. Mis en place à plusieurs reprises, le « format » **Dialogue recruteurs**, a permis de toucher plus de 160 personnes lors des informations collectives organisées tout au long de l'année. S'adressant aussi bien aux partenaires qu'aux candidats, ce temps d'échange a été plébiscité à 99 % par les participants et a permis à 13 entreprises de la plateforme aéroportuaire et du territoire d'exprimer directement leurs attentes. Enfin, parce que l'immersion est un des meilleurs moyens de compréhension, 3 **visites de l'aéroport de Paris-Orly** ont été organisées avec les équipes de la Maison de l'Environnement et du Développement durable du Groupe ADP. 56 personnes y ont participé.

Outre des moments d'échanges importants, ces temps forts partagés ont permis de renforcer les liens de la communauté partenariale côté structures emploi-insertion et côté entreprises de la plateforme. Pour preuve, elles ont représenté **40 % des entreprises présentes lors des grands Rendez-Vous d'Orly Paris® en 2022** à l'instar d'Air France, de Transavia, de Corsair, GEH, Groupe SAMSIK, Securitas...

Ces liens sont même allés plus loin, à l'exemple de la société Extime Food Beverage Paris (restauration de l'aéroport de Paris-Orly) qui s'est rapprochée d'Orly Paris® pour organiser, tout au long de l'année, 35 sessions de recrutement dans les locaux de l'association (plus de 300 candidats reçus).

# RAPPORT D'ACTIVITÉ SYNTHÈSE

## ● UNE EXPERTISE DE LA PLACE AÉROPORTUAIRE RECONNUE

Afin de mesurer plus précisément les impacts de la crise sanitaire sur les emplois de la place aéroportuaire et éclairer la décision publique, Orly Paris® coanime depuis 2020, au côté de Paris CDG Alliance et du Groupe ADP, un **observatoire dynamique**. Celui-ci s'appuie sur une étroite collaboration avec l'Urssaf et la DRIEETS pour la collecte et l'exploitation des données.

La mise à jour de l'étude des emplois directs a permis de montrer qu'après une perte sèche de plus de 11 % d'emplois, le premier semestre a, à lui seul, comblé ce déficit avec près de 3 000 postes retrouvés (+12,5 %). Principalement liés à la plateforme aéroportuaire, ils concernaient majoritairement les services aéroportuaires (+1 266 emplois), la sûreté et la sécurité (+478) et le transport aérien (+459).

Avec une connaissance aussi fine de l'actualité des emplois et une expérience longue de plus de 15 ans sur la place aéroportuaire, Orly Paris® a été sollicité à de nombreuses reprises pour s'exprimer sur l'actualité « brûlante » du manque d'effectif dans les aéroports parisiens post-Covid au printemps 2022. Sandra Lignais, a ainsi multiplié les interventions à la demande de la presse télé (**JT de TF1, JT de France 3 et C votre emploi, émission de BFM TV**) et écrite (**Le Parisien, Le Figaro économie**). Des interviews importantes pour la reconnaissance d'Orly Paris® comme expert de la place aéroportuaire et une mise en lumière de l'investissement des membres fondateurs de l'association.

D'autres interventions (**réunion publique organisée sur le thème de : « L'avenir du secteur aérien »**) ont permis de rappeler les facteurs d'attractivité du territoire pour les entreprises grâce à l'existence de l'aéroport (utilisation du fret, gain de temps, nouveaux marchés en lien avec les liaisons aériennes, robustesse des donneurs d'ordre...) et de son écosystème, les caractéristiques du tissu économique qui lui sont liées, de faire un focus sur les métiers et l'accès aux emplois pour les habitants du territoire tout en « collant » le public avec la question suivante : « *Combien d'emplois directs et indirects génère l'aéroport dans un rayon de 2 km ?* » (réponse : 62 200). Ces chiffres éloquentes émanent d'une étude d'impact économique de l'écosystème aérien et aéroportuaire produite par l'Université de Gustave Eiffel co-pilotée par Air France, Groupe ADP, Paris-CDG Alliance et Orly Paris®.

Pas de « colle » pour les participants de la table ronde organisée dans le cadre **20 ans des dispositifs de revitalisation** célébrés dans les locaux du Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion à l'invitation du ministre Olivier Dussopt. Bénéficiaire d'une convention de revitalisation sur la période 2020-2021 dans le cadre d'une action sur « l'émergence d'un cluster emploi-compétence aéroportuaire », Sandra Lignais est intervenue à la demande et aux côtés de Peggy Trony, responsable du Département des Entreprises de la DRIEETS 94, pour partager son retour d'expérience sur ce dispositif. L'occasion d'en souligner « *l'agilité, l'adaptabilité aux contextes parfois inattendus* » et surtout, les bienfaits d'« *une co-construction en amont et dans la durée, récompensée par de bons résultats* ».

## ● PRÉPARER LES GRANDS DÉFIS DE DEMAIN

Territoire résilient, la plateforme aéroportuaire n'a pas souffert d'une baisse de son attractivité. Et ce, en dépit d'une durée de **campagne de webmarketing** réduite, accompagnée d'une reprise économique fragilisée par l'apparition de nouvelles crises (énergétique, inflationniste, géopolitique). Les 6 mois d'actions digitales auront permis le traitement de 50 nouveaux projets représentant un potentiel de 32 000 m<sup>2</sup> de locaux mixtes commercialisables et 580 emplois.

D'autres perspectives sont aussi sujet à l'optimisme, comme l'organisation prochaine de la Coupe du Monde de rugby et les Jeux Olympiques de Paris 2024 qui créeront dans leur sillage un appel d'air et une visibilité accrue du territoire ou encore l'arrivée prochaine de la ligne 14 du métro, véritable atout de promotion et d'attractivité économique. Afin de ne pas rater le coche, *Orly Paris*<sup>®</sup> et ses partenaires du développement économique ont lancé en 2022 l'ambitieux chantier de la **refonte de l'argumentaire de promotion de la place aéroportuaire**. Objectif affiché : mieux « parler » de la place aéroportuaire hors des frontières, valoriser les atouts et le potentiel de ce territoire dynamique en pleine mutation.

*Orly Paris*<sup>®</sup> et ses partenaires #toujoursengagés pour l'emploi local et le rayonnement de la place aéroportuaire de Paris-Orly.

# LES TEMPS FORTS DE 2022

- Publication des résultats de l'Etude d'impact économique de l'éco-système aérien et aéroportuaire. 19 JANVIER
- Comité de pilotage de la plateforme territoriale d'appui aux transitions professionnelles avec Grand-Orly Seine Bièvre. 21 FÉVRIER
- Conseil d'administration d'Orly International. 17 MARS
- Aéro recrute 1 (session de recrutement dédiée aux métiers de l'aéroport). 06 AVRIL
- 8<sup>e</sup> édition des *Rendez-Vous pour l'emploi by Orly Paris*<sup>®</sup>. 14 AVRIL
- Aéro recrute 2 (session dédiée aux métiers de la sûreté, de l'accueil et de l'accompagnement des PHMR). 24 MAI
- Village recruteurs (sensibilisation des partenaires aux métiers qui recrutent sur l'aéroport en présence de recruteurs). 30 JUIN
- Première rencontre de la Communauté des Pépites Orly Paris<sup>®</sup>. 06 JUILLET
- Première visite de l'aéroport (sensibilisation des partenaires au fonctionnement de l'aéroport). 21 SEPTEMBRE
- 10<sup>e</sup> édition des *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris*<sup>®</sup>. 13 OCTOBRE
- 9<sup>e</sup> édition des *Rendez-Vous de l'entrepreneuriat d'Orly Paris*<sup>®</sup>. 17 NOVEMBRE
- 5<sup>e</sup> édition des *Prix de la création d'entreprise d'Orly Paris*<sup>®</sup>. 17 NOVEMBRE
- Intervention publique sur l'avenir du secteur aérien. 22 NOVEMBRE
- Escape game en vue d'une formation avec recrutement sur l'aéroport de Paris-Orly. 23 NOVEMBRE
- 20 ans des conventions de revitalisation : intervention au Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion. 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE

## sur le chemin de L'EMPLOI

**4127**

candidatures proposées  
au cours de l'année

**5020**

mises en relation  
recruteurs / candidats

**730**

entretiens de recrutement  
réalisés en job meeting

**1372**

personnes retenues  
par un recruteur

**1238**

personnes ayant trouvé  
une solution de formation



**365**

recruteurs impliqués dans  
les actions Orly Paris®

**923**

partenaires mobilisés  
sur l'année

**540**

mises en relation créateurs  
d'entreprise / experts

# ZOOM sur les événements de l'année



## Une participation record



## Une satisfaction unanime



## Des résultats tangibles pour l'emploi et la formation

1 candidat / 2 retenu à l'issu du job meeting  
 40 % CV retenus en stand  
 22 % CV retenus en formation

## UNE AUDIENCE qui s'élargit

**61 668**

utilisateurs  
orlyparis.com

**3 680**

abonnés  
réseaux sociaux  
( + 35 %)

**9 867**

interactions  
d'audience  
( + 295 %)

## UNE EXPOSITION MÉDIATIQUE soutenue

LE FIGARO  
économie

Le Parisien

TF1

BFM  
TV.

3



## UNE PLACE AÉROPORTUAIRE qui séduit

toujours les entreprises (campagne webmarketing)

**50**

projets  
qualifiés

**12**

implantations

**50**

emplois



ORLY PARIS® FONDÉ ET FINANÇÉ PAR :



## 19 communes unies pour réussir

Ablon, Athis-Mons, Champlan, Chilly-Mazarin, Chevilly-Larue, Choisy-le-Roi, Fresnes, Juvisy-sur-Orge, Massy, Morangis, Orly, Paray-Vieille-Poste, Rungis, Savigny-sur-Orge, Thiais, Valenton, Villeneuve-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Wissous.