



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

**ORLY INTERNATIONAL**

Aérogare Orly 4 - BP 232 - 94543 ORLY AEROGARE CEDEX  
[orlyparis.com](http://orlyparis.com) / [accueil@orly-international.com](mailto:accueil@orly-international.com)

# Tous Ensemble

pour améliorer l'accès  
aux emplois et à l'activité économique d'Orly Paris®

## LES REPRÉSENTANTS DES MEMBRES FONDATEURS AU BUREAU D'ORLY INTERNATIONAL



**Tonino PANETTA**  
Président

Vice-président du  
Conseil Départemental /  
Département du  
Val-de-Marne



**Brigitte VERMILLET**  
Vice-président

Vice-présidente du  
Conseil Départemental /  
Département de  
l'Essonne



**Robin REDA**  
Vice-président

Conseiller Régional /  
Région Île-de-France /  
Député de l'Essonne

## REPRÉSENTANTS DES MEMBRES ACTIFS ET DE DROIT



**Laure KERMEN**  
Secrétaire générale

Directrice de  
l'Engagement Sociétal et  
de la Performance RSE /  
Groupe ADP



**Imene BEN CHEIKH**  
Membre actif

Vice-présidente  
Déléguée à l'emploi,  
à l'insertion et  
à la formation  
professionnelle /  
Grand-Orly Seine Bièvre



**Igor TRICKOVSKI**  
Membre actif

Vice-président  
Communauté  
d'agglomération /  
Paris-Saclay

## LE COMITÉ TECHNIQUE DES MEMBRES FONDATEURS



**Pascale BOULAY**

Responsable Emploi  
Formation Insertion  
ESS pour Paris-Orly /  
Groupe ADP



**Sophie JASSES**

Déléguée territoriale  
TAD Nord / Département  
de l'Essonne



**Sandra LIGNAIS**

Directrice



**David ABOULKHEIR**

Chef de projet



**Juliette BOURDARIAS**

Chef de service attractivité  
et développement  
territorial /  
Département  
de l'Essonne



**Mériam HADDAD**

Chargée de mission



**Sylvie LUIS-THOREZ**

Chargée de projet



**Andréa  
LUNA-GRANDPERRIN**

Déléguée territoriale  
Val-de-Marne /  
Région Île-de-France



**Sabrina HADJEM**

Chargée de Projet  
"Opération Emploi" /  
Département du  
Val-de-Marne



**Atik SEDDIKI**

Chargé de relation  
Entreprise Transco



**Angela  
ABRIL CAGUA**

Apprentie / Stagiaire RS

# Orly Paris® LA COMMUNAUTÉ



*#Tous Engagés  
pour un territoire aéroportuaire  
inclusif et attractif*

AVEC LE SOUTIEN DE :



## 2021 - Orly Paris®, l'expertise au service de son territoire

Tandis que la crise sanitaire entravait le redémarrage de l'activité sur le territoire d'emprise d'Orly Paris®, le consortium, lui, tournait à plein régime.

Dans un contexte inédit marqué par l'incertitude, Orly Paris® s'est naturellement positionné comme force d'impulsion dès le premier confinement de 2020, conscient de la nécessité non seulement d'accompagner partenaires et population, mais également de les inspirer afin qu'ils traversent au mieux la tempête.

2021 aura donc été une année particulièrement intense pour Orly Paris®, qui au-delà des missions qu'il s'est fixé, s'est vu fortement sollicité par ses partenaires publics et privés, à la recherche de diagnostics, de propositions et d'outils pour anticiper et consolider la sortie de crise. Avec sa vision à 360° de la situation, Orly Paris® constitue un interlocuteur reconnu pour son expertise.

### ● PRENDRE TOUTE LA MESURE DE LA CRISE ET EN TIRER LES LEÇONS

Orly International a ainsi initié et participé à l'élaboration et l'actualisation de plusieurs études afin de mesurer les impacts de la pandémie. Ce **monitoring de la place aéroportuaire** met en lumière à la fois l'ampleur des conséquences mais aussi les premiers élans de résilience du territoire. Tout a commencé dès le printemps 2020 avec la création d'un **observatoire dynamique du marché des emplois directs** liés à la plateforme. Au fil des mises à jour, deux grandes tendances ressortent : l'emploi est en berne avec certains secteurs très lourdement touchés dont en première ligne, et de façon très inégale, ceux en lien avec l'aéroportuaire. Toutefois début 2021 les destructions d'emploi ralentissent, tandis que les créations d'entreprise se maintiennent. Parallèlement les divers dispositifs d'aide permettent de contenir les défaillances.

À cette analyse s'est ajoutée une **étude qualitative** sur le territoire d'Orly Paris®, à laquelle 32 entreprises représentant plus de 16 100 salariés, soit 66 % des effectifs de la plateforme, ont accepté de participer sur sollicitation d'Orly International.

Les chiffres sont parlants : baisse de 49 % du chiffre d'affaires entre 2019 et 2020, activité partielle pour 72 % d'entre elles en 2021, taux d'activité moyen de 42 %, non-reconduction de CDD/intérimaires, plans de départs volontaires, RCC, licenciements... en découle une prudence légitime des entreprises, qui prévoyaient néanmoins, pour 50 % d'entre elles, une stabilisation de l'emploi en 2021. Une tendance confirmée par Pôle emploi qui a noté une baisse de 12,6 % des offres d'emploi sur les 3 premiers trimestres 2021 pour le Val-de-Marne et l'Essonne.

La réalité s'est avérée moins morose, car dans certains secteurs, l'emploi a commencé à se relever dès le premier semestre 2021 (commerce, fret, transport, services aéroportuaires), voire s'est rapproché du niveau d'avant crise (transport, logistique et industrie), tandis qu'étaient lancées des passerelles entre secteurs sinistrés et secteurs porteurs.

Parallèlement une convention de partenariat tripartite a été signée entre Paris CDG Alliance (le pendant d'Orly International à Roissy), Orly International et le Groupe ADP, afin de conduire une analyse plus poussée portant sur l'identification et la quantification

des emplois directement comme indirectement liés à l'écosystème constitué par les trois aéroports franciliens (Paris-CDG, Paris-Orly et Paris-Le Bourget). En tant que membre du comité de pilotage et de suivi opérationnel, Orly International s'est impliqué dans l'élaboration de la méthodologie, la mise à disposition d'informations concernant Paris-Orly et son environnement et la préparation des séances de restitution auprès des 50 partenaires.

Cette étude fait apparaître que 237 000 emplois sont directement, en partie, ou faiblement liés à **l'écosystème aéroportuaire et aérien** francilien, rattachés à cinq sphères économiques (aérien, infrastructure aéroport, fret et logistique, services marchands aux voyageurs et connaissance). Si l'on considère uniquement l'emprise de Paris-Orly et sa proximité (rayon de 2 km), **62 200 emplois** fortement liés sont recensés, dont 42 500 emplois directs et 19 700 emplois indirects. Plusieurs pistes d'action ont émergé de ce travail. Outre une nécessaire communication des résultats aux partenaires privés et publics des parties prenantes, les actions conduites porteront en priorité sur les secteurs particulièrement impactés par le ralentissement du trafic aérien, l'ouverture des actions RH à toutes les filières, et la promotion des territoires aéroportuaires auprès d'investisseurs et d'entreprises qui travaillent dans des secteurs en lien avec l'écosystème.

Ces travaux ont été enrichis par la production d'une **note d'analyse** collective portant sur les « conséquences colossales et inédites » de la Covid-19 sur l'activité aérienne, aéroportuaire et aéronautique de la région Île-de-France. Elle a nourri une **contribution** à l'élaboration de la Stratégie économique régionale 2022-2028, dans le cadre du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII). Elle développe notamment le concept d' « aéroport symbiotique », une démarche qui suggère de capitaliser sur la crise actuelle pour inventer et déployer de nouveaux modes de production, de consommer, d'échanger et de répartir la richesse en créant un écosystème d'affaires plus inclusif, régénératif et diversifié au sein de la place aéroportuaire. L'expertise d'Orly Paris® en la matière a également été sollicitée pour le **Projet Partenarial d'Aménagement du Grand Orly** et le **Comité des parties prenantes** du Groupe ADP.

Dans le même esprit, Orly International a renforcé ses échanges avec les foncières et les collectivités partenaires afin d'identifier le nombre d'entreprises qui s'implantent trimestriellement et d'organiser la remontée et le partage d'informations sur les besoins en recrutement. On recense ainsi en 2021, 13 implantations internationales ou projets de réinvestissement sur le territoire du Grand-Orly Seine Bièvre, représentant au moins 100 emplois et une quinzaine représentant au moins 500 emplois pour Paris-Saclay. Une démarche complémentaire à la **campagne de webmarketing** lancée en 2018. Dans le but d'attirer ou retenir les entreprises à fort potentiel d'emplois, Orly International et ses partenaires ont déployé une solution web de promotion du territoire Orly Paris®, et notamment de son offre foncière. Cette démarche aura permis en 4 ans le traitement et le suivi de près de 300 projets, majoritairement des projets de TPE - PME représentant plus de 2 400 emplois. En 2021, malgré les cahots des rebonds épidémiques, **70 nouveaux projets ont été traités**. Près de 28 dossiers sont toujours en cours de négociation. La crise sanitaire a influé sur les profils des prospects, avec plus de projets endogènes (tendance à la relocalisation), un recul des capitaux étrangers (6 % en 2021 contre 15 % en 2019), et une augmentation de

30 % des projets de création, à l'instar de la tendance nationale. Par ailleurs, avec le développement du télétravail, le secteur tertiaire s'efface (moins 39 % depuis 2019). La majeure partie des projets porte sur la location. En 2022, Orly International devra faire face à un nouvel enjeu, les contraintes des partenaires ayant évolué, et définir un nouveau mode opératoire de coopération.

### ● ACCUEILLIR LES NOUVEAUX CHERCHEURS D'EMPLOI

En réponse à la crise, Orly International a souhaité rapidement développer un réseau qui permette d'identifier et accompagner les « naufragés de l'aéroportuaire », c'est-à-dire les publics qui s'apprêtaient à travailler dans les 3A (aérien, aéroportuaire, aéronautique) ainsi que ceux y travaillant déjà et qui ont perdu leur emploi.

Fidèle à son slogan « #TousEngagés », le consortium a mis en place, en partenariat avec le Groupement Évolution Île-de-France, un numéro vert ainsi qu'un accueil (en présentiel dans ses locaux ou en distanciel) à destination des salariés de l'aéroport désirant évoluer professionnellement. Projet de reconversion, création d'entreprise, VAE, bilan de compétences, préparation d'entretien, recherche de formation : le salarié bénéficie d'un diagnostic puis d'un suivi dans le cadre du Conseil en Évolution Professionnelle (CEP). Une vingtaine de diagnostics ont été réalisés en 2020, et 63 en 2021. Une page spécifique #TousEngagés a été créée sur le site orlyparis.com pour accroître la visibilité de cette action.

Ce dispositif rejoint une démarche plus globale de Gestion des Emplois des Parcours Professionnels (GEPP), dans laquelle Orly Paris® s'est engagée. Dans cette optique, un nouvel outil numérique va être déployé en 2022 via orlyparis.com. Baptisé **My-Better-Job**, il sera accessible au grand public comme aux professionnels de l'emploi et des RH. Il recense 1400 métiers et les compétences qu'ils requièrent ainsi que les offres de formation existantes (ou manquantes), permet de profiler un candidat selon ses compétences et si nécessaire lui recommander une formation, évalue l'offre et la demande sur le territoire en matière de métiers et de recrutement, recense les organismes de formation et les entreprises locales susceptibles d'embaucher.

Pour plus d'efficacité, Orly International, le Grand-Orly Seine Bièvre (GOSB) et la Communauté d'agglomération de Paris-Saclay via sa Maison de l'emploi (MEIF) ont décidé d'unir leurs forces afin d'accompagner les entreprises du territoire et leur faire bénéficier du dispositif de l'État dit de « Transitions collectives » (TransCo). Lancé dans le cadre du Plan France Relance, **TransCo** soutient les entreprises en difficulté ou en mutation, qui identifient des emplois fragilisés, proposent aux salariés volontaires d'être accompagnés et de se former pour une reconversion vers un métier porteur/en tension du bassin d'emploi. L'objectif est qu'ils soient recrutés *in fine* et d'éviter ainsi de passer par la case chômage.

Après avoir précisé les modalités de pilotage, leur périmètre d'intervention et recruté du personnel dédié, ce partenariat soudé au sein d'une « Plateforme territoriale d'appui aux transitions professionnelles » a permis d'organiser plusieurs webinaires, interventions et conférences à destination des salariés, des entreprises ou des partenaires. 8 entreprises sont suivies et 3 accords GEPP ont été déposés, tandis que 60 entreprises ont été contactées. Un catalogue des métiers en tension est en cours d'élaboration. Avec ses salariés au profil très prisé (multilinguisme, multiculturalisme, absence de casier judiciaire, habitudes des horaires décalés...) et ses filières résilientes, TransCo devrait trouver un terrain d'application très propice à son développement. Il y a urgence, dans la mesure où le retour à un niveau équivalent de 2019 pour le trafic aérien est envisagé au mieux entre 2024 et 2027.

Dans le même ordre d'idée, une information collective digitale intitulée « **De l'air au fer, il n'y a qu'un pas** » a été organisée en amont des *Rendez-vous pour l'emploi* du mois d'octobre, au cours de laquelle la SNCF, Captrain et la RATP ont présenté 8 offres d'emploi. Elle visait à informer partenaires et chercheurs d'emploi (ou salariés menacés par la crise) des opportunités professionnelles dans le transport ferroviaire, qui requiert des compétences pour certaines identiques au transport aérien (relation client, gestion du stress, rigueur, horaires décalés...). **262 personnes** y ont participé. Les intéressés pouvaient déposer leur CV via le site [orlyparis.com](http://orlyparis.com) et obtenir un entretien lors des *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris*<sup>®</sup>.

Outil complémentaire, un **référenciel de compétences** commun aux entreprises de la communauté aéroportuaire a été élaboré dans le cadre du projet EDEC (Engagement Développement Emploi et Compétences) en partenariat avec la DRIEETS, le Groupe ADP et Paris CDG Alliance. 20 entreprises ont participé aux travaux. Centré sur **la relation client et l'art d'accueillir à la française**, il a permis d'identifier les compétences transverses dans les différents métiers de l'aéroportuaire ainsi que les compétences contextuelles (crise sanitaire), de les classer et les hiérarchiser, pour une meilleure appréhension des critères de recrutement d'une part, et pour faciliter la mobilité des salariés d'autre part. Le document vise aussi à préparer la reprise d'activité sur les aéroports en maintenant l'excellence de la relation client. 2022 permettra de diffuser cette véritable bible aux organismes de formation et aux entreprises qui n'ont pas pu y participer.

#### ● ANTICIPER LA REPRISE DANS LE SECTEUR AÉROPORTUAIRE

S'il est essentiel d'agir immédiatement en faveur des salariés des secteurs sinistrés, il est indispensable de porter son regard à moyen terme pour anticiper le retour à la croissance du trafic aérien. Réunis au sein de l'Association des Métiers de l'Aéroportuaire (A.M.A.) depuis février 2021, 17 présidents, dirigeants d'entreprise et partenaires associatifs ont travaillé à l'élaboration d'un « plan de progrès pour les métiers de l'aéroportuaire ». Pour son expertise dans les problématiques emploi et économiques de la place aéroportuaire, Orly International a été convié à participer à ce travail de fond, qui s'est organisé autour de trois axes : conserver les talents et les compétences sur les plateformes, préparer les recrutements à venir (Mondial de rugby en 2023 et Jeux Olympiques de Paris de 2024), accélérer la transition sociétale de la filière. L'étude d'impact réalisée en 2021 en partenariat avec Paris CDG Alliance, Défi métiers et l'Institut Paris Région, a permis de guider les travaux. Ils sont rassemblés dans un **Rapport des métiers de l'aéroportuaire**. Dans ce cadre, Orly International a co-rédigé des fiches actions visant à dupliquer les bornes de recrutement sans CV huLink<sup>®</sup>, de mettre en place, à l'instar de la Semaine de l'industrie, une « Semaine de l'aéroportuaire » et de réactiver le dispositif « Tal'Emploi pour les entreprises aéroportuaires », qui allie découverte théorique et pratique des métiers.

Cette anticipation passe aussi par le développement de la notoriété des métiers de l'aéroportuaire auprès des jeunes qui les méconnaissent souvent. Orly International est impliqué dans un groupe de travail qui intervient sur le territoire du Grand-Orly Seine Bièvre (GOSB), dans le but de sensibiliser les lycéens et jeunes des quartiers socialement fragilisés. 90 jeunes ont pu ainsi assister à une conférence sur les Métiers de l'aéronautique en novembre 2021. D'autres actions sont à l'étude, mais d'ores et déjà, une préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC) a démarré en 2021. D'une durée de 3 mois, elle consistait en un stage chez **Air France Industrie**, allié à une remise à niveau des participants afin qu'ils puissent se préparer aux tests d'entrée au Bac Pro mécanicien aéronautique. La mobilisation partenariale a porté ses fruits

puisque la POEC affiche complet avec 14 participants inscrits dont 7 issus du GOSB. Les participants entreront ensuite en apprentissage pour 24 mois afin de préparer le Bac Pro.

Ces partenariats et concrétisation des actions qui en sont le fruit seront poursuivis en 2022 dans le but de privilégier la population locale en touchant une large cible de public.

### ● ÊTRE FIDÈLE AUX GRANDS RENDEZ-VOUS

Autres temps forts de la vie de la communauté, les grands rendez-vous organisés sous l'égide d'Orly International et ses partenaires. Axés sur la notion de rebond, ils se sont déroulés en mai pour les *Rendez-vous pour l'emploi by Orly Paris*<sup>®</sup>, en octobre pour les *Rendez-vous pour l'emploi*, et en novembre pour les *Rendez-vous de l'entrepreneuriat*.

Les deux premiers se sont tenus en distanciel, format expérimenté et validé en 2020, avec pour objectif premier de faire décoller l'emploi en (re)mettant en contact les demandeurs d'emploi du territoire et les recruteurs. Ils ont obtenu des résultats très satisfaisants, notamment en termes de rendez-vous honorés et de candidats revus.

Organisés le 20 mai 2021, **Les Rendez-Vous pour l'emploi by Orly Paris**<sup>®</sup> ont réuni 80 recruteurs représentant 40 entreprises et 17 organismes de formation, qui présentaient 2 000 opportunités d'emploi/formation à saisir (volume de postes). Ils se sont appuyés sur 97 structures partenaires dont 24 nouvelles et 23 actives en sourcing, soit 300 personnes impliquées. Parmi elles, des membres du Club des entreprises inclusives du Val-de-Marne, auprès duquel Orly International a réalisé une présentation de ses activités au printemps. **325 entretiens de recrutement et 35 rendez-vous formation** ont été réalisés et 275 personnes ont bénéficié d'une offre de service, soit plus de **600 interactions au total**. À l'issue des échanges avec les recruteurs, **184 candidats ont été retenus** pour un second entretien. Un ratio jusqu'à aujourd'hui jamais atteint. **51 ont été recrutés** et ou étaient en cours de recrutement à fin juillet 2021.

L'occasion de revenir sur **Parcours Salons**, un dispositif expérimenté en 2020 et reconduit en 2021. Ce coaching individuel a été imaginé pour un public qui n'a pas toujours la possibilité d'en bénéficier et est parfois éloigné depuis longtemps du marché de l'emploi. Afin de préparer au mieux les candidats, des ateliers et des simulations d'entretien se déroulent quelques jours avant l'entretien avec le recruteur, lequel est suivi d'un débriefing les jours suivants. Cela permet aux candidats de mettre en pratique leurs acquis très rapidement, et de rebondir à l'issue de l'entretien.

**30 candidats** ont bénéficié de Parcours Salons en mai. La proportion des candidats revus par le recruteur est plus forte (61,1 %) pour ceux ayant suivi le dispositif que la moyenne des candidats du job meeting (56 %). Une formule qui a convaincu pour être reconduite en 2022.

Les seconds **Rendez-vous pour l'emploi d'Orly Paris**<sup>®</sup>, positionnés le 14 octobre, affichent également des résultats positifs, avec 5 400 postes proposés dont 77 % en CDI. Le sourcing et le suivi des candidats, auxquels les équipes apportent une attention toute particulière en amont, font l'objet d'une attention renouvelée, notamment auprès des bénéficiaires du RSA. Comme au printemps, des sessions en préparation aux entretiens se sont tenues en amont de l'événement, ce qui optimise les chances des candidats face au recruteur.

Le nombre d'entreprises participantes est passé de 23 en 2020 à 39 en 2021. 50 recruteurs étaient mobilisés, qui ont mené **343 entretiens** pour 743 créneaux

disponibles (768 en 2020). À l'issue de ces rendez-vous, **191 personnes**, soit 56 %, ont été revues. Une performance exceptionnelle, identique à celle du printemps, loin devant les résultats de 2019, quand le présentiel était encore la règle, et où 136 candidats avaient été revus pour 543 rendez-vous réalisés. Rappelons en outre que la formule en distanciel rend impossible les candidatures spontanées, très largement développées avant la pandémie, qui permettaient de pallier une partie des défections de dernière minute. **57 personnes ont été recrutées** et/ou étaient en cours de recrutement à fin décembre 2021.

Bilan très encourageant également pour les **Rendez-vous de l'entrepreneuriat**, placés comme l'an dernier sous le signe du rebond et du réseautage : ils ont rassemblé 330 participants visiteurs et intervenants, soit une affluence proche d'avant crise. L'événement s'est déroulé en présentiel le 18 novembre 2021, dans les locaux de la Maison de l'Environnement et du Développement durable de l'aéroport Paris-Orly (MDE), basée à Athis-Mons. Il a attiré un public de profil Bac+3 et plus à 38 %, bénéficiaire de l'assurance chômage dans 53 % des cas, âgé de 46 ans et plus à 57 %, originaire à part égale du Val-de-Marne et de l'Essonne. 7 % de RSA se sont rendus à l'événement et ont pu y découvrir les services proposés par une EITI (Entreprise d'Insertion par le Travail Indépendant).

Les 65 partenaires impliqués dans l'organisation de l'événement ont proposé un accueil personnalisé, diagnostic de l'état d'avancement des projets, ateliers et conférences, animations au sein de l'espace de networking, rencontres individualisées au **Lab'Café créateurs**, focus sur les nouvelles formes de travail, présentation des aides et des accompagnements mis en place dans le contexte de la crise sanitaire, tandis que la communication en amont de l'événement notamment via les réseaux sociaux était renforcée. Tous les leviers d'action, y compris les outils digitaux pour faciliter les inscriptions, ont été utilisés afin de guider au mieux les visiteurs, dont un tiers était en cours de création d'entreprise.

Un éclairage tout particulier a été apporté au partage d'expériences, très inspirant en temps d'incertitude, ainsi qu'à la présentation des différents dispositifs d'aide et au développement du réseautage. Le témoignage d'entrepreneurs, dont les précédents lauréats du Prix Orly Paris® de la création d'entreprise, apporte un souffle énergisant.

Avec un taux de 95 % de satisfaction globale et **450 échanges comptabilisés** par les partenaires, les *Rendez-vous de l'entrepreneuriat* atteignent leurs objectifs et contribuent à la résilience du territoire. Tout au long de cette journée ambitieuse, les candidats créateurs ont pu faire le plein de bonnes adresses, de conseils pertinents et ... d'ondes positives.

Ces « bonnes vibrations » sont d'ailleurs incarnées par les candidats et lauréats des **Prix Orly Paris® de la création d'entreprise**, remis pour la 4<sup>e</sup> fois en 2021 à l'occasion de ces Rendez-vous. Baptisée les Talents Orly Paris®, cette communauté constitue un vivier d'ambassadeurs dont les parcours sont appelés à être régulièrement mis en valeur à travers des interviews ou des portraits lors d'événements ainsi que sur les différents supports de communication (site, newsletters, réseaux sociaux, chaîne YouTube). 2022 sera l'occasion de renforcer leurs liens.

Ce savoir-faire en matière d'événement emploi a bénéficié au Groupe ADP lors du job meeting spécialement organisé pour le Groupe par Pôle emploi en décembre. 23 postes étaient à pourvoir avec la volonté de favoriser le recrutement local. Associé à la démarche, Orly Paris® a mis en place une campagne de promotion en un temps record « **ADP recrute** » visant à toucher à la fois les prescripteurs et les candidats, en mobilisant la communauté partenariale et utilisant toute sa gamme d'outils :

la plateforme Orly Paris Connect®, Flash Emplois, réseaux sociaux, site Internet. 71 créneaux de rendez-vous ont été planifiés lors du job meeting du 2 décembre 2021. Preuve de l'efficacité et de l'engagement de la Communauté, 1 candidat sur 2 proposés par Orly Paris® a été retenu.

### ● DES OUTILS DE PLUS EN PLUS EFFICACES ET QUI S'EXPORTENT

L'expertise d'Orly International s'appuie sur plusieurs outils spécialement élaborés pour accompagner son équipe dans l'exercice de ses nombreuses missions.

Fruit de 9 années d'ingénierie, **Orly Paris® Connect**, la plateforme de positionnement développée par Orly International, est devenue un outil essentiel pour le public, les acteurs de l'emploi et les entreprises participant aux événements Orly Paris® et ce plus encore, depuis leur transposition au format digital. Régulièrement augmentée, elle offre aujourd'hui une solution logicielle unique (publications et accès aux offres d'emploi, conseil et formation, positionnement des candidats et organisation des rendez-vous et des connexions lors des événements, tableau de suivi, analyses statistiques...), qui séduit sur et en dehors du territoire, puisque ses évolutions sont suivies attentivement par plusieurs collectivités françaises. Un modèle économique est en cours d'élaboration dans l'éventualité d'une commercialisation.

De son côté, le site **orlyparis.com** continue son développement et sa refonte. Côté chiffres, le site a attiré cette année près de **45 000 visiteurs**, soit une augmentation de près de 7,5 % par rapport à 2020. Les pages les plus consultées sont le Moteur de l'emploi local, Les Rendez-vous pour l'emploi, Trouver ses locaux. La partie anglophone s'est encore enrichie. Plus que jamais, le site réaffirme son positionnement, en promouvant son attractivité, son ancrage dans le territoire et sa vocation de mise en relation entre ses différents acteurs, mais aussi son utilité dans l'accès à l'emploi et à la formation. La visibilité du site a bénéficié en 2021 d'une présence accrue d'Orly Paris® sur les réseaux sociaux : plus de **850 publications** ont été diffusées (368 sur Facebook, 188 sur LinkedIn, 214 sur Twitter et 84 sur Instagram), 3 372 interactions ont eu lieu (personnes ayant cliqué au moins une fois à n'importe quel endroit d'une publication), 9 pages événements ont été créées sur Facebook (350 réactions), 2 194 visiteurs ont été redirigés vers orlyparis.com et **504 nouveaux abonnés** ont rejoint la communauté (93 sur Facebook, 271 sur LinkedIn, 41 sur Twitter et 99 sur Instagram) portant leur nombre à 2 734. Le choix de développer le réseau professionnel LinkedIn s'avère particulièrement intéressant.

Repensé en 2020, le **Moteur de l'emploi local**, l'agrégateur des offres d'emploi d'Orly Paris® a été consulté en 2021 par **5 328 visiteurs**. **22 800 offres** d'emploi ont été mises en ligne. Il recense toutes les offres disponibles en temps réel sur 3 périmètres définis : la place aéroportuaire, les 61 communes d'influence de l'aéroport et le Marché International de Rungis (2 communes). Il permet également à chacun d'orienter sa recherche selon des critères d'emploi, de formation, de stage ou d'alternance. En 2022, la création d'un espace « candidat » lui permettra d'affiner sa recherche d'emploi et de déposer son CV. Des offres lui correspondant lui seront proposées grâce à un algorithme.

L'outil **huLink®**, autre support de diffusion des offres d'emploi, a fait l'objet d'un repositionnement en 2021 par Orly International car le public cible des bornes, les accompagnants, n'a pas eu accès aux aéroports en 2021 pour des raisons sanitaires. Un contexte qui explique que les chiffres 2021 soient inférieurs à 2020 et 2019. Néanmoins, le taux conversion reste bon avec 10 %, supérieur aux autres dispositifs type jobboard. Pour mémoire, huLink® permet non seulement de consulter les offres

d'emploi mais également de candidater en direct sur la borne sans CV en répondant à quelques questions. De nouvelles implantations pour 2022 sont à l'étude dans trois villes des territoires d'emprise de l'aéroport Paris-CDG (77, 93, 95) pour une meilleure mise en synergie.

Enfin, le **Flash Emplois** a été relancé fin 2021 en amont de l'opération de recrutement du Groupe ADP, après un arrêt de plusieurs mois en raison du faible nombre d'offres à pourvoir. Envoyé à **1 700 destinataires**, ce Flash Emplois a su retrouver son public avec un excellent taux d'ouverture de 25 %. Conscient de l'impérieuse nécessité de maintenir le lien avec la communauté, Orly International a toutefois réalisé durant cette suspension **3 newsletters envoyées à 5 000 interlocuteurs**. La reprise économique et son corollaire sur l'emploi permettront à nouveau de déployer fortement cet outil spécifique et d'innover avec un nouveau spécimen dédié aux offres du Marché International de Rungis.

À l'issue de cet exercice 2021 particulièrement dense, Orly Paris® poursuit sur sa lancée. De nouvelles actions vont prendre corps cette année autour de la promotion du territoire, qui est au cœur d'une « **charte de l'attractivité** » signée avec l'agence Choose Paris Region, le Grand-Orly Seine Bièvre et Essonne Développement. Orly International y participe en tant que partenaire opérationnel du traitement des projets liés aux 3A (Aéroportuaire, Aérien, Aéronautique).

Fort de ces résultats, solide sur ses bases et tous engagés, le consortium et la Communauté Orly Paris® entendent relever le défi de la relance économique en 2022 fidèle à sa raison d'être : développer un Territoire aéroportuaire attractif et inclusif.

# LES TEMPS FORTS DE 2022

Lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt pour la plateforme Transitions collectives Grand-Orly Seine Bièvre

JANVIER

Rencontre avec les Club des entreprises inclusives du Val-de-Marne

MARS

7<sup>e</sup> édition des *Rendez-Vous pour l'emploi by Orly Paris*<sup>®</sup>

20 MAI

Publication des données semestrielles de l'observatoire dynamique

JUILLET

Information collective « De l'air au fer, il n'y a qu'un pas »

24 SEPTEMBRE

*Les Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris*<sup>®</sup>  
Publication de la note d'analyse des impacts de la Covid sur les aéroports parisiens

14 OCTOBRE

8<sup>e</sup> édition des *Rendez-Vous de l'entrepreneuriat et du rebond d'Orly Paris*<sup>®</sup>  
4<sup>e</sup> édition des Prix Orly Paris<sup>®</sup> de la création d'entreprise

18 NOVEMBRE

Recrutement pour le Groupe ADP

25 NOVEMBRE

Cosignature d'une Charte de l'attractivité entre Orly International, le Grand-Orly Seine Bièvre, Choose Paris Region et Essonne Développement

2 DÉCEMBRE

# UNE EXPERTISE AU SERVICE

de son territoire et de la place aéroportuaire

## WEBMARKETING

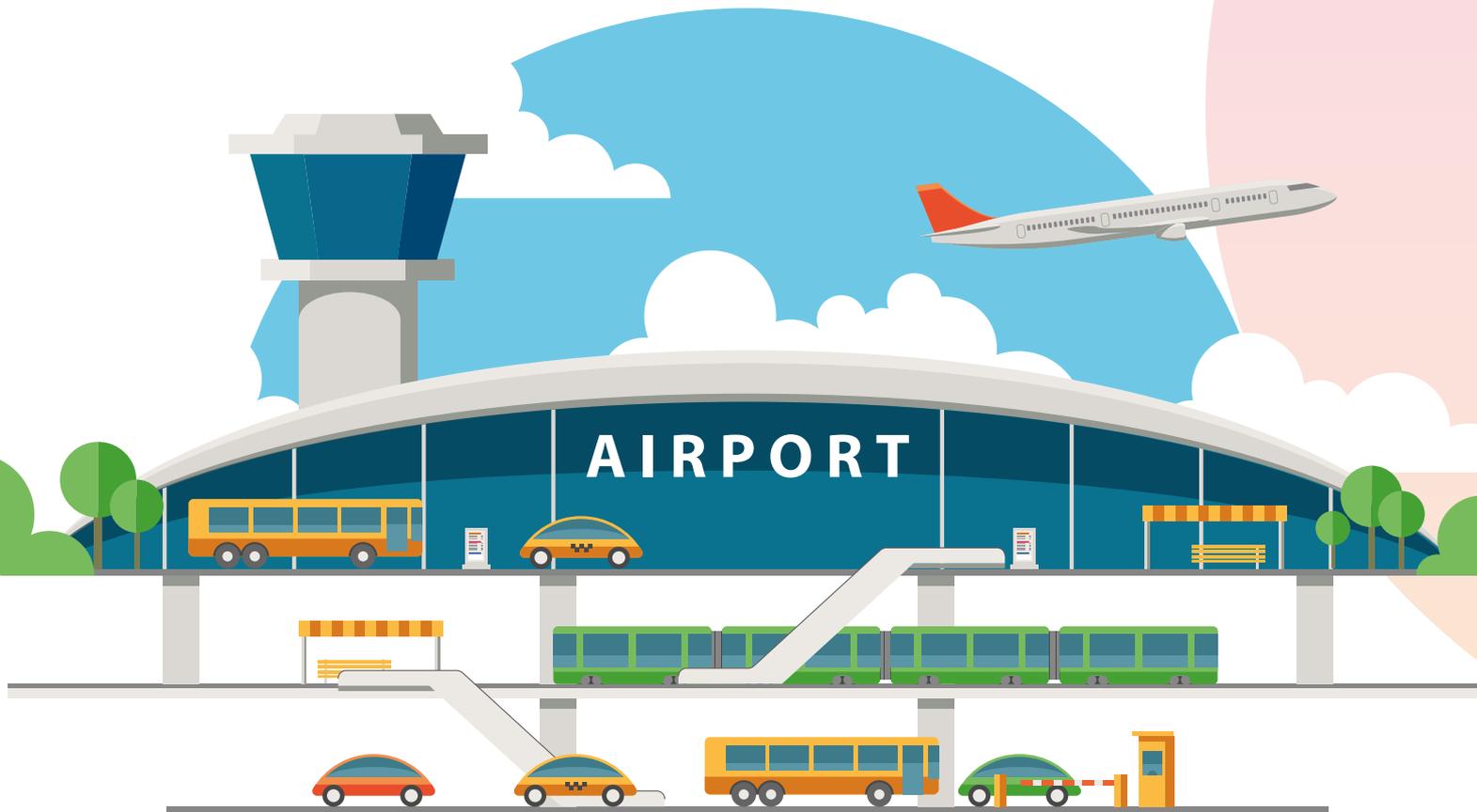
**70**  
projets  
qualifiés

**10**  
implantations

## DISPOSITIF TRANSITIONS COLLECTIVES

**60**  
entreprises  
contactées

**8**  
webinaires  
et entreprises  
suivies



## CONTRIBUTIONS



Participation à la création d'un référentiel de compétences commun aux entreprises de la communauté aéroportuaire



**GROUPE ADP**  
DES HORIZONS À PARTAGER

Intervention devant le Comité des parties prenantes du Groupe ADP



Elaboration d'un plan de progrès pour les métiers de l'aéroportuaire



Contribution à l'élaboration de la stratégie économique et régionale (SRDEII)

## ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS

sur le chemin du retour à l'emploi

**87 992**

personnes touchées  
par Orly Paris®

**1 676**

candidatures  
proposées  
au cours de l'année

**1 011**

partenaires et recruteurs  
mobilisés dans les  
événements Orly Paris®

**739**

entretiens de  
recrutement  
organisés

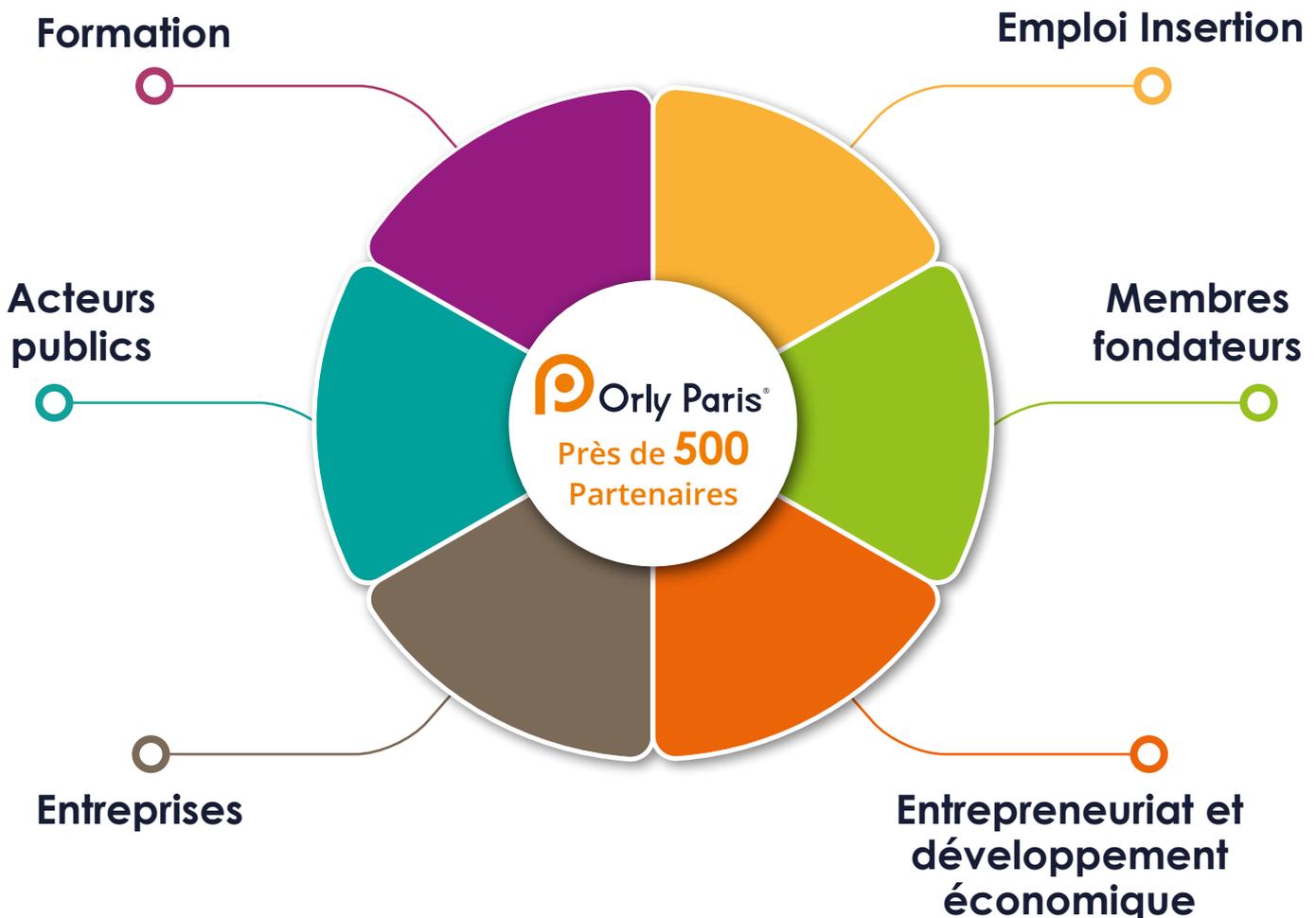
**450**

mises en relation  
créateur d'entreprise  
partenaires

**375**

personnes retenues  
à la suite de  
leurs entretiens

## UNE COMMUNAUTÉ INVESTIE



# UNE MARQUE à l'audience ÉLARGIE

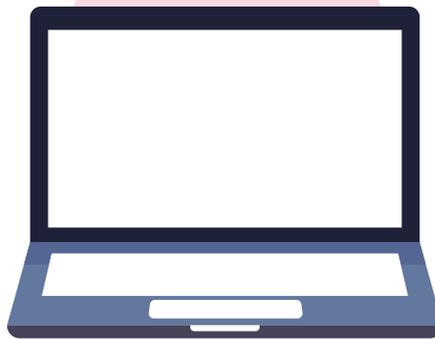
## RÉSEAUX SOCIAUX



**2 734**

abonnés

## INTERNET



**44 791**

utilisateurs  
d'orlyparis.com

## MÉDIA



Près de

**1 500 000**

lecteurs potentiels  
touchés

**Le Parisien**

184 500 ex

**Val de Marne**

627 530 ex

**Le nouvel  
Economiste**

137 000 ex

**Essonne  
I & VOUS**

537 200 ex

**Le Républicain**

5 600 ex

## et qui " S'EXPORTE "

## PROMOTEUR D'UNE SOLUTION LOGICIELLE À FORT POTENTIEL

Au cours de l'année 2021, la plateforme de rendez-vous développée par Orly International a été présentée à différents territoires nationaux :



Construisons  
notre avenir  
en Grand



Région  
PACA





ORLY PARIS® FONDÉ ET FINANCÉ PAR :



## 19 communes unies pour réussir

Ablon, Athis-Mons, Champlan, Chilly-Mazarin, Chevilly-Larue, Choisy-le-Roi, Fresnes, Juvisy-sur-Orge, Massy, Morangis, Orly, Paray-Vieille-Poste, Rungis, Savigny-sur-Orge, Thiais, Valenton, Villeneuve-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Wissous.