



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Synthèse

ORLY INTERNATIONAL

Aérogare Orly 4 - BP 232 - 94543 ORLY AEROGARE CEDEX
orlyparis.com / accueil@orly-international.com

TOUS ENSEMBLE

pour améliorer
l'accès aux emplois
d'Orly Paris®

*et rebondir dans le contexte
Covid*

LES REPRÉSENTANTS DES MEMBRES FONDATEURS AU BUREAU D'ORLY INTERNATIONAL



Vincent JEANBRUN
Président
Conseiller Régional,
Région Île-de-France



Pascal PICARD
Vice-président
Conseiller
Départemental,
Département
de l'Essonne



Hocine TMIMI
Vice-président
Conseiller Départemental
Délégué à l'insertion
professionnelle, à l'emploi,
à la formation, Département
du Val-de-Marne



Brigitte VERMILLET
Suppléante
Vice-président
Vice-présidente
du Conseil
Départemental,
Département de l'Essonne



Régis LACOTE
Secrétaire général
Directeur de l'aéroport
de Paris-Orly,
Groupe ADP



Hugues POTART
Suppléant
Secrétaire général
Responsable de
Relations Territoriales
Paris-Orly

LES MEMBRES ACTIFS ET DE DROIT AU BUREAU D'ORLY INTERNATIONAL



Imene BEN CHEIKH
Membre actif
Vice-présidente
Déléguée à l'emploi,
à l'insertion et
à la formation
professionnelle,
Grand-Orly Seine Bièvre



Igor TRICKOVSKI
Membre actif
Vice-président
Communauté
d'agglomération
de Paris-Saclay

LE COMITÉ TECHNIQUE DES MEMBRES FONDATEURS :



Guilhem SARTRE
Délégué territorial
au développement économique,
à l'emploi et à la formation
professionnelle /
Région d'Île-de-France



Pascale BOULAY
Responsable relations
territoriales et promotion
économique Aéroport
Paris-Orly / Groupe ADP



Sandrine DUCEPT
Chargée de mission
auprès du Directeur /
Département du
Val-de-Marne



Sophie JASSES
Déléguée territoriale
TAD Nord / Département
de l'Essonne

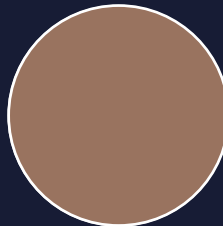
L'ÉQUIPE D'ORLY INTERNATIONAL :



Sandra LIGNAIS
Directrice



Marjorie CARRIERE
Chargée de mission



Patricia PELLEGRINI
Chargée de projet



David ABOULKHEIR
Chef de projet



Orly Paris® LA COMMUNAUTÉ



#Tous Engagés
pour un territoire aéroportuaire
inclusif et attractif

AVEC LE SOUTIEN DE :



LES TEMPS FORTS DE 2020

16 JANVIER

Signature
2^e convention Icade /
Groupe ADP /
CA Paris-Saclay /
Orly International
Campagne
webmarketing
territorial

06 FÉVRIER

Clôture DREAAM
programme européen
des places
aéroportuaires -
Aéroport d'El Prat
(Barcelone)

16 DÉCEMBRE

Participation aux
1^{ères} « Assises de
l'Attractivité »
organisées par
Choose Paris Region

09 MARS

Semaine de
formation
Tal'Emploi

MARS

Sessions de
préparation au
recrutement SDA-
Lagardère (41 boutiques
à Paris-Orly)

12 NOVEMBRE

9^e édition des
Rendez-Vous pour
l'emploi
d'Orly Paris®

28 MAI

Présentation de la
démarche RSE d'Orly Paris®
auprès d'acteurs
des territoires
franciliens

15 OCTOBRE

7^e édition des
Rendez-Vous de
l'entrepreneuriat
et du rebond
d'Orly Paris®

3^e édition des
Prix de la
Création
d'entreprise
d'Orly Paris®

16-17 JUIN

1^{er} job meeting
en ligne
d'Orly Paris®

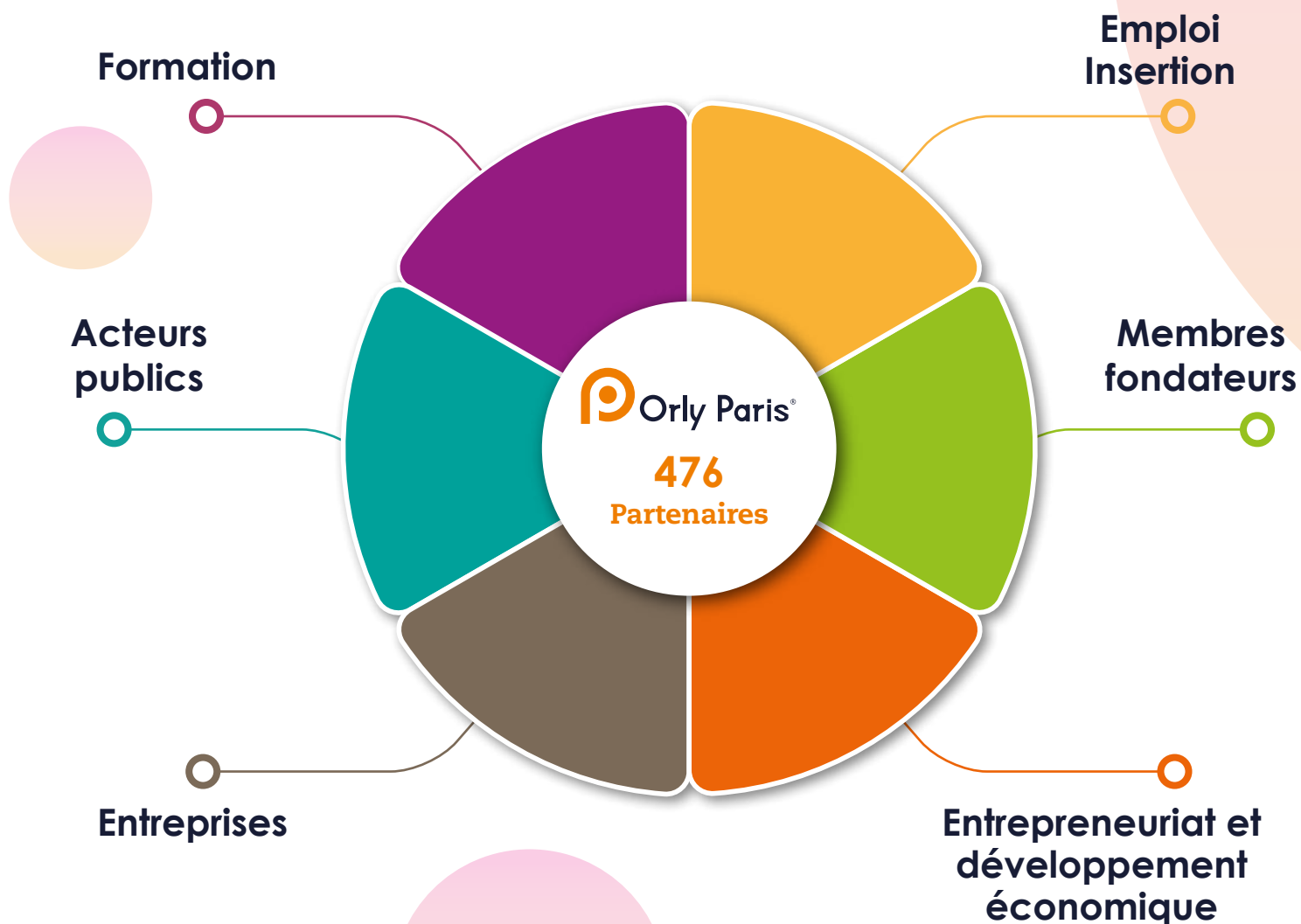
18 JUIN

Webinaire
de promotion
d'Orly Paris® devant
95 prescripteurs étrangers
représentant 22 pays

LES MOTS CLÉS d'une année pas comme les autres



 **Orly Paris®** UNE COMMUNAUTÉ INVESTIE



Orly Paris®

ACCÉLÉRATEUR D'OPPORTUNITÉ

sur le chemin du retour à l'emploi

○ 71 379
personnes
touchées par
Orly Paris®

○ 37 586
offres d'emploi
diffusées

○ 2 449
candidatures
proposées au
cours de l'année

○ 472
mises en relation
créateurs
d'entreprise
partenaires

○ 631
partenaires et
recruteurs mobilisés
dans les événements
Orly Paris®

○ 623
entretiens de
recrutement
organisés

AGRÉGATEUR
EMPLOI
Orly Paris®

ANTENNE
AÉRO DE
PÔLE
EMPLOI



FLASH
EMPLOIS
AÉRO-
PORTUAIRES

UNE STRATÉGIE DE MARQUE



WEBMARKETING

○ 72
projets qualifiés
(+40 %)

12 ○
implantations
d'entreprises

MARKETING PHYGITAL

2 131 ○
visiteurs uniques
sur les bornes hucLink®



MARKETING OFF LINE

94 894 ○
publications
(affiches, flyers, abribus,
bannières...)

UNE VISIBILITÉ ÉLARGIE



**RÉSEAUX
SOCIAUX**



2 230
abonnés



MÉDIA

31 articles
4 interviews

INTERNET



42 000
utilisateurs
orlyparis.com



533 301
exemplaires



183 000
exemplaires



623 089
exemplaires



725
affiches



23 000
vues



3 405 000
auditeurs quotidiens

2020 - Orly International : dans la tempête, une énergie essentielle

L'année 2020 comme le début de 2021 constituent une mise à l'épreuve pour chacun, sur le plan personnel comme sur le plan professionnel. La crise sanitaire et le ralentissement économique mondial déstabilisent et fragilisent aujourd'hui encore l'écosystème aéroportuaire. Avec -66 % de trafic en 2020, et la fermeture de l'aéroport Paris-Orly au trafic commercial régulier entre le 31 mars et le 26 juin, la communauté partenariale rassemblée au sein et autour d'Orly International doit affronter une tempête sans précédent.

Consortium public-privé unique, Orly International a intégré rapidement la nécessité de dépasser l'état de sidération et de jeter toute son énergie dans l'accompagnement du territoire et de sa population tout au long de la crise. Cela a supposé de s'interroger sur ses valeurs, ses compétences, sa raison d'être ; de déterminer à quoi l'on peut être utile, et comment rebondir dans un environnement extraordinaire, inédit voire hostile. C'est le défi que s'est lancé Orly International, qui travaille, depuis mars 2020, à se montrer plus encore essentiel en soutenant la résilience.

Bien sûr, certaines actions engagées sont entrées en sommeil, notamment en matière de recrutement ou encore de développement des relations internationales. Mais le changement de paradigmes engendré par la crise sanitaire a avant tout poussé Orly International et ses équipes à adapter ses missions, à imaginer de nouvelles solutions, ou encore accélérer le déploiement de certaines initiatives et expérimentations, principalement dans le domaine des ressources humaines.

Il a d'abord fallu appréhender concrètement la situation. Dès le 24 mars, une enquête est lancée auprès d'une cinquantaine d'entreprises de la place aéroportuaire. Elle a permis d'évaluer leur état d'esprit et leurs besoins puis si nécessaire de les aiguiller vers les dispositifs d'aide, ainsi que de lutter contre le réflexe de repli sur soi en renforçant le sentiment d'appartenance à la communauté Orly Paris®. Ce diagnostic a également contribué à orienter l'action publique.

● DE NOUVELLES SOLUTIONS POUR FAIRE FACE

Un mois plus tard naissait sur orlyparis.com le mot d'ordre #TousEngagés et une rubrique relayant les différentes actions ou actualités des partenaires : entreprises, institutions, associations, etc. Elle a été actualisée chaque semaine, détaillant les aides et soutiens disponibles, l'activité des secteurs logistiques, les nouvelles du secteur aérien et de la plateforme de l'aéroport qui, malgré sa fermeture au public, a connu une intense activité sanitaire et de maintenance.

Cette première initiative s'est prolongée avec la création d'un observatoire des emplois et des métiers de la plateforme à la demande du Groupe ADP, outil à vocation pérenne. La démarche a démarré en juin par l'actualisation d'une étude de 2016 sur les emplois directs de la zone d'influence de l'aéroport. 611 entreprises ont été recensées, soit 28 310 emplois directs au 31 décembre 2019. La mise à jour du 30 juin 2020 révèle hélas les premières destructions d'emploi : le secteur « Autres activités » - assurance, maintenance, télécommunication, équipements aéronautiques etc. - enregistre la plus forte chute (-8 %) suivi des Commerces-Hôtels-Restaurant-Catering (-5,3 %) et des services aéroportuaires (-5 %).

Dans ce contexte, des nouveaux outils ont dû être imaginés. Ainsi le Club Entreprises coanimé avec le Groupe ADP et Paris CDG Alliance, qui planchait en début d'année 2020 sur la

relation client, l'expérience collaborateur et la marque employeur, s'est recentré sur l'accompagnement des entreprises dans de la gestion de crise. Ses réflexions d'avant Covid ont débouché sur une cartographie des formations disponibles à proximité. Ce répertoire compte 89 structures proposant 183 formations sur les métiers de la relation client. Un résultat qui complète les réflexions ultérieures du Club, qui très rapidement a souhaité aider les collaborateurs à bénéficier des différents dispositifs existants pour préparer l'avenir (VAE, formation, bilan de compétences...), tout en proposant aux entreprises de les guider dans la mise en œuvre de l'activité partielle, en lien avec les services de l'Etat.

Dans cet esprit, dès juillet, des pages sur le thème « Transformer votre activité partielle en temps gagnant » ont été créées sur orlyparis.com. Un numéro vert est maintenant en service pour les salariés de la plateforme. Ils peuvent prendre rendez-vous gratuitement avec un conseiller spécialisé en évolution professionnelle, présent une fois par semaine dans les locaux d'Orly International.

En complément, un autre groupe de travail mobilisant 40 acteurs publics et privés s'est réuni en novembre. Plusieurs pistes d'action ont été tracées à destination des entreprises comme des salariés et des demandeurs d'emploi dans le but d'accompagner les transitions professionnelles vers des offres ou des secteurs d'activité plus favorables et de sécuriser les parcours. Baptisée « SécurPro », cette plateforme sera opérationnelle courant 2021.

● REPENSER LES GRANDS RENDEZ-VOUS ORLY PARIS®

Dans les premières semaines de la pandémie, il a fallu aussi décider de l'avenir des grands événements signés Orly Paris®. Le contexte morose et les contraintes sanitaires auraient pu convaincre la communauté d'y renoncer. Elle a préféré les repenser, en misant sur le digital et la conception de nouvelles solutions.

Seule la journée de recrutement organisée par Orly International et Pôle emploi pour la Société de Distribution Aéroportuaire de Lagardère Travel Retail (SDA) n'a pu être sauvée, car programmée le 26 mars, soit 10 jours après l'entrée en vigueur du 1^{er} confinement. Le report était hors de propos car les recrutements ont été suspendus, tout comme l'ouverture de la nouvelle zone commerciale de 7 900 m² prévue initialement en juin 2020.

L'opération était d'importance car 100 postes de conseillers de vente, hôtes de caisse, experts beauté et make-up artists étaient à pourvoir. Pour rappel, SDA à Paris-Orly c'est : 41 boutiques, 500 collaborateurs et un chiffre d'affaire de 160 millions d'euros (chiffre 2019). Au total 321 candidats ont été sourcés et 73 étaient positionnés pour le job meeting. Le jour J, après une mise en situation, les candidats retenus auraient reçu une confirmation d'embauche immédiate et devaient être recontactés dans les 48h avec une proposition salariale.

En dépit de l'annulation, la préparation de l'événement a été riche d'enseignements car, pour cette 2^e édition, Orly International avait souhaité plus encore mettre toutes les chances du côté des candidats et des recruteurs. Cette volonté s'est traduite par de nombreux échanges en amont entre partenaires et SDA, la conception de vidéos métiers tournées en situation dans l'aéroport et la création d'un « parcours du candidat » de la présélection à l'entretien, étalé sur deux mois (incluant si besoin une formation complémentaire). Trois séances d'information collectives ont été programmées, au cours desquelles les intéressés se sont familiarisés avec leurs potentiels futurs poste et environnement de travail. Orly International avec le concours de Pôle emploi a également initié une formation baptisée Tal'Emploi alliant immersion dans les boutiques SDA et travail sur l'intelligence émotionnelle en présence de collaborateurs de SDA. Cette expérience mixant les publics s'est révélée très positive : 100 % des participants

considère que la mixité des publics a été un plus ! Très positif également pour Orly Paris®, qui ajoute un nouvel outil au service de son expertise RH et RSE. Quant aux vidéos métiers, très qualitatives, elles constituent une excellente première approche pour susciter des vocations.

L'événement suivant, le *Job meeting au Parc Icade*, a été reporté mais maintenu sur deux jours, les 16 et 17 juin 2020, renommé *Les Rendez-Vous pour l'emploi by Orly Paris®* - job meeting en ligne.

Une action rendue possible par la coopération des plateformes de présélection des candidats d'Orly Paris® et du Salon en ligne de Pôle emploi (507 positionnements sur la plateforme Orly Paris® et 335 sur le salon en ligne de Pôle emploi). Les rendez-vous recruteur-candidat se sont déroulés soit par téléphone, soit en ligne. L'occasion d'innover pour Orly International, qui a proposé aux candidats un coaching en ligne sur le thème « Réussir son entretien de recrutement en visio-conférence ». Il a attiré 252 participants. Cette première digitale a permis 15 recrutements fermes. 56 candidats ont obtenu un second rendez-vous, soit environ 1 candidat sur 3, un ratio identique au présentiel. Défi relevé pour Orly Paris® !

Ce savoir-faire a été mis à profit à l'occasion des *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris®*, l'événement 100 % digital 100 % rebond, qui se sont tenus le 19 novembre. Les résultats encourageants du job meeting ont permis de préparer plus sereinement cet événement de plus grande ampleur, associant des offres d'emplois, des offres de formation et un coaching spécifique (Regard de recruteurs sur votre CV, webinaires en ligne, webinaires participatifs en direct). Au regard des conséquences de la crise de la Covid sur les emplois du territoire, des rendez-vous avec des conseillers CEP / VAE / CSP ont également été proposés. 23 entreprises ont répondu présent et 78 offres d'emploi étaient disponibles. Plus de 500 rendez-vous ont eu lieu au total.

Maintenue et adaptée également, la 7^e édition des *Rendez-Vous de l'entrepreneuriat*, rebaptisés en 2020 les *Rendez-Vous de l'entrepreneuriat et du rebond*. A l'issue d'une campagne de communication solide, essentiellement digitale, 120 aspirants créateurs d'entreprise et jeunes entrepreneurs ont pris part à « l'événement 100 % networking d'Orly Paris® », qui s'est tenu le 15 octobre en « présentiel » grâce à une préparation rigoureuse. Comme les années précédentes, il proposait diagnostic individuel, networking, échanges d'expérience, ateliers thématiques... à ce programme dense s'est ajoutée la création d'un espace immobilier pour trouver son local, d'un espace « rebondir » destiné à accompagner les entreprises en difficulté, et d'un espace « Reconversion professionnelle ». 60 personnes ont participé aux 12 ateliers et 105 aux conférences. Si la sensibilisation à la nécessité du networking doit être renforcée auprès des porteurs de projet, le Lab'Café créateurs a rencontré un beau succès, avec 60 participants venus écouter les 10 entrepreneurs-témoins, parmi lesquels des lauréats des précédentes éditions des *Prix de la Création d'entreprise Orly Paris®*, décernés depuis trois ans à l'occasion des *Rendez-Vous de l'entrepreneuriat*. Dans un contexte restrictif en raison des jauges imposées, ces 7^e *Rendez-Vous* ont rassemblé 235 personnes. Une édition plébiscitée, marquée par un accueil convivial et bienveillant grâce à l'engagement des partenaires à être présent « coûte que coûte ».

● INNOVER PLUS QUE JAMAIS

Les événements emploi ont pu s'appuyer sur un outil entièrement remanié : la plateforme digitale créée en 2012, dont la vocation était d'intégrer les offres d'emploi et d'organiser des rendez-vous, a bénéficié d'une véritable cure de jouvence. La plateforme constitue aujourd'hui l'un des outils incontournables d'Orly International.

La nouvelle version a été expérimentée lors du Job meeting en ligne des 16 et 17 juin. Les nouvelles fonctionnalités permettent d'organiser plusieurs événements concomitants, dont des événements à distance avec un outil de visioconférence intégré.

Concrètement, la page d'accueil de la plateforme propose trois entrées : « entreprise » avec le dépôt d'offres d'emploi, « organisme de formation » avec le dépôt d'offres de formation et « intervenant » avec le dépôt d'offres de service.

L'entreprise dispose d'un espace personnel pour se présenter, publier des vidéos métiers, ses offres d'emplois. Ces dernières sont automatiquement partagées auprès des partenaires et diffusées sur le site internet grand public créé pour l'événement. Il en est de même pour les offres de formation et de service, auxquelles on peut s'inscrire en direct. Chaque participant a ainsi accès à son planning de rendez-vous, automatisé, et aux CV des candidats qu'il va être amené à rencontrer, mais uniquement la veille de l'événement pour éviter que ne s'opère une sélection sur CV.

Pour chaque rendez-vous pris, un lien de visioconférence est généré et envoyé aux intéressés. Le candidat peut faire part de sa préférence pour un entretien téléphonique.

Les acteurs de l'emploi ont également un espace dédié dans lequel ils peuvent télécharger et imprimer les offres, retrouver tous les candidats positionnés, leur statut en temps réel, intégrer des commentaires, et générer des tableaux de suivi. La plateforme permet également de mieux sourcer les candidats bénéficiaires du RSA, une information importante pour les conseils départementaux qui sont partenaires et financeurs d'Orly Paris®.

La plateforme continue sa mue en 2021, afin de pouvoir travailler en bonne intelligence avec les bornes emploi huLink® des deux aéroports. Ces dernières ont connu en 2020 une baisse de fréquentation logique avec l'arrêt des vols commerciaux pendant près de 3 mois, puis l'interdiction des accompagnants. Une réflexion sur le repositionnement des bornes pour mieux capter les flux est en cours avec le Groupe ADP.

Orly International a également accompagné le déploiement de différentes actions dans le domaine de la formation, une fois encore en effectuant un travail d'adaptation et d'innovation.

Les « Cafés langues » lancés en 2019 se sont poursuivis en 2020 avec 10 sessions en présentiel puis 35 en digital. Destinés à améliorer l'aisance conversationnelle, ils ont été proposés en anglais, espagnol et langue des signes.

Qioz, la plateforme d'apprentissage des langues étrangères développée par la région Île-de-France contribue à perfectionner les candidats d'Orly Paris®. Elle a ainsi permis d'évaluer le niveau d'anglais des candidats avant le job meeting de SDA, tandis qu'une formation financée par Pôle emploi leur était proposée si besoin.

Si la crise sanitaire a entravé le déroulement des deux programmes Erasmus+ dans lesquels Orly International est engagé, des séjours à l'étranger ont néanmoins pu être maintenus au printemps et à l'automne, bien qu'écourtés. Le sourcing des candidats a été élargi, dans le contexte Covid-19, aux sortants de formation, aux personnes en attente d'entrée en formation ainsi qu'aux demandeurs d'emploi licenciés ou en reconversion professionnelle.

Cette expérience de mobilité a apporté prise de confiance et de compétences aux 43 stagiaires, qui ont en outre bénéficié d'ateliers de remobilisation à leur retour. Les groupes d'avril et de juillet 2020 ont été reportés en 2021 afin de consommer les bourses prévues.

2020 a de surcroît vu les premiers résultats de « Parcours salons », un programme destiné aux candidats aux job meetings en situation d'échec. Il se compose de deux phases de 45 et 87 heures. La première s'est achevée en juin et avait pour objectif de se remettre dans une dynamique de confiance et de recherche, s'ajuster aux attentes des recruteurs en matière de comportement et gérer son temps et sa motivation dans les étapes conduisant à l'emploi. La seconde, intitulée « Attitude Candidat », est concentrée sur l'expérience candidat, son projet emploi, sa posture et son agenda. 58 candidats ont bénéficié du dispositif.

Enfin, Orly Paris® est membre du consortium et soutient le programme (Ré)Actifs, qui propose un parcours 100 % digital de 4 à 6 mois (tutorat, e-learning, ateliers...) dédié au + de 45 ans et demandeurs d'emploi depuis plus d'un an qui souhaitent démarrer une activité d'indépendant.

Au total, 90 personnes ont été formées en 12 mois et 9 promotions ont été lancées. Sur les 4 promotions qui sont sorties (3 mois par programme), la moitié a déjà retrouvé une activité (mission de consultant, création d'entreprise ou emploi salarié). Orly International a accompagné cette initiative en mettant à disposition ses outils de sourcing et ses capacités de communication (supports et événements). Les enjeux de reconversion professionnelle étant particulièrement prégnants en raison de la crise, l'implication d'Orly International sera renforcée en 2021.

Entamée il y a trois ans, la refonte du site orlyparis.com se poursuit, avec la création d'une version anglophone, qui présente le territoire et la structure, et met en avant l'aide à la recherche de locaux pour les entreprises souhaitant s'installer. De nouvelles rubriques viendront s'ajouter cette année.

Le site s'est par ailleurs révélé très utile dans le contexte la crise de la Covid pour tenir informés les internautes des actions en cours et de l'évolution de l'agenda événementiel, très dépendant des contraintes sanitaires.

Vitrine de l'action d'Orly Paris®, il est une source de diffusion clé des opportunités d'emploi, notamment via l'agrégateur des offres, qui, après recalibrage, a permis de publier 37 586 offres d'emploi pour les 19 communes du territoire durant le second semestre 2020 avec un nouveau module dédié à l'apprentissage.

La synergie avec la plateforme de rendez-vous a été renforcée, ainsi qu'avec les réseaux sociaux d'Orly Paris®, dont les publications ont guidé cette année 2 543 lecteurs jusqu'au site, attirant ainsi de nouveaux candidats à l'emploi. Plusieurs événements ayant été digitalisés, le site de contenu a également joué le rôle de support technique en rendant possible les inscriptions directement. A titre d'exemple, pour *Les Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris®*, un formulaire en ligne était à disposition des candidats qui voulaient être informés de l'ouverture du dépôt des candidatures. 1 782 préinscriptions ont été enregistrées.

Dernier point à aborder dans ce bilan, les activités à retombées internationales. En collaboration avec l'Etablissement Public Territorial Grand-Orly Seine Bièvre, Orly Paris® a animé deux webinaires pour présenter les atouts d'attractivité de leurs territoires à Choose Paris Region, l'agence d'attractivité et de promotion internationale de la région Île-de-France, et à Business France (Invest in France) ainsi que ses prescripteurs d'affaires. Ils ont rassemblé le 18 juin 95 prescripteurs issus de 22 pays. Une opération qui devrait déboucher, entre autres, sur l'organisation d'un business tour à destination d'un important investisseur autrichien du secteur hôtelier. En 2021, la collaboration avec Choose Paris Region continuera sur la thématique du recrutement des talents et le développement des compétences, avec un focus sur la reconversion des salariés sur un territoire lourdement impacté par la Covid.

C'est une belle reconnaissance à l'échelle régionale des savoir-faire d'Orly Paris® sur les problématiques d'attractivité, qui à ce titre était invité à faire part de son expérience le 16 décembre 2020 aux premières Assises de l'attractivité.

Dans la continuité des Rendez-Vous France-Amériques, plusieurs actions ont parallèlement démarré afin de faire connaître aux acteurs économiques franco-

américains les atouts exceptionnels d'Orly Paris®, porte d'entrée du sud-francilien. L'objectif est de fédérer les forces vives de la place aéroportuaire, et les impliquer dans une stratégie d'attractivité internationale partagée. Un état des lieux de la présence nord-américaine sur le territoire a été dressé, ainsi que des relations transatlantiques des partenaires. La démarche suscite un intérêt marqué, mais la paralysie du trafic aérien à partir de mars a empêché le déploiement de l'action.

Autre programme transfrontalier, DREAAM (Development of Regional Employment and Airport Areas Manpower) s'est achevé en août 2020. Destiné à échanger sur les problématiques d'emploi, il regroupe 7 territoires aéroportuaires européens. De ce dialogue est né un guide des bonnes pratiques dont les partenaires peuvent s'inspirer. Orly Paris® y figure, notamment pour la newsletter Flash emplois et les bornes huLink®, ainsi que son expérimentation en matière de formation des agents de sécurité (module d'immersion ajouté au Certificat de qualification professionnelle).

● UN TERRITOIRE RÉSILIENT

Pour conclure sur une note positive ce tour d'horizon d'une année atypique, marquée par une crise qui perdure, deux bonnes nouvelles. Elles symbolisent les capacités de résilience du territoire et de ses acteurs, à l'heure où toute raison d'espérer est bienvenue, où chaque énergie doit être encouragée.

La campagne de webmarketing visant à faire venir ou retenir des entreprises à fort potentiel d'emplois, initiée en 2018, présente un excellent bilan 2020 en dépit de la crise : elle a permis de détecter 72 nouveaux projets (+44 % par rapport à 2019) dont près de la moitié sont endogènes au territoire. A ce jour 12 projets se sont implantés sur le périmètre d'Orly Paris® et ses partenaires et 4 sont toujours en cours de négociation, soit 4 260 m² de locaux mixtes et 121 emplois potentiellement créés ou maintenus. D'autres projets doivent se concrétiser en 2021. Outre le volet immobilier, l'accompagnement inclut désormais un volet ressources humaines.

R-Pur et son fondateur Matthieu Lecuyer, lauréat « Coup de cœur du jury » du *Prix de la Création d'entreprise 2019 Orly Paris®*, ont connu une croissance exponentielle. Ils étaient au départ 2, dans un garage. Ils sont maintenant 26 dans leurs locaux de Longjumeau, avec un chiffre d'affaires en hausse de ...700 %.



ORLY PARIS® FONDÉ ET FINANÇÉ PAR :



19 communes unies pour réussir

Ablon, Athis-Mons, Champlan, Chilly-Mazarin, Chevilly-Larue, Choisy-le-Roi, Fresnes, Juvisy-sur-Orge, Massy, Morangis, Orly, Paray-Vieille-Poste, Rungis, Savigny-sur-Orge, Thiais, Valenton, Villeneuve-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Wissous.