

Fiche de mission

Chargé(e) de projet Partenariats Cité des métiers

Une Cité des métiers est un lieu d'orientation ouvert à tous, en accès libre, pour aider tous les publics quels qu'ils soient, à devenir acteurs de leur vie professionnelle par un accueil individuel avec des entretiens sans rendez-vous, de la documentation ou encore des ateliers thématiques. La Cité des métiers est un espace d'accueil d'orientation et d'accompagnement de tous les publics, assuré par différents partenaires, rassemblant un panel d'offres de service auprès de tous les publics auquel s'ajoute la création d'un pôle dédiée aux employeurs (porteurs de projet, TPE/PME, ETI, Grands Comptes).

La Cité des métiers du Grand Roissy- Le Bourget a été labellisée en novembre 2018, et fonctionne en itinérance depuis janvier 2019.

Son offre de services s'installe actuellement sur le territoire de diverses manières :

- Par des évènements itinérants, accueillis chez ses partenaires
- Par son centre associé, installé dans la MDE d'Aulnay-sous-Bois
- Par son lieu « phare » d'implantation à Roissy CDG

Le/la chargé(e) de projet Partenariats Cité des métiers aura pour mission de développer des partenariats permettant le déploiement de l'offre de services de la Cité des métiers et devra également coordonner l'activité des conseillers actifs au sein de la Cité.

Le/la chargé.e de projet sera rattaché.e hiérarchiquement à la responsable du pôle Orientation/Entreprises.

MISSIONS :

1. Développement partenarial

La Cité des métiers doit être animée par différents partenaires pour être en mesure de proposer une diversité et une complémentarité de prestations utiles à tous ses publics (habitants et entreprises). La présence régulière de partenaires facilite le développement des synergies et l'impulsion des projets communs.

Axe A : Développement de l'offre territoriale

- Copiloter le déploiement de l'offre de service CDM sur le territoire
 - Sur les deux lieux identifiés avec leur inscription dans le maillage territorial (identification des partenariats, relais territoriaux, prescripteurs...)
 - En itinérance : identifier des lieux d'accueil possibles et mettre en œuvre le calendrier de l'itinérance

- Coordonner la logistique des différents évènements
- Identifier et mettre en place 2 nouveaux centres associés à la CDM
- Animer le lien et la cohésion entre les centres associés et la Cité des métiers « mère »

Axe B : Structuration de l'offre de service

- Mettre en œuvre et développer une offre de service sur le Grand Roissy Le Bourget compatible avec le label Cité des métiers :
 - Identifier les partenaires pertinents
 - Faire émerger les axes de collaboration
 - Définir les modalités de présence dans la Cité des métiers
 - Mettre en place des conventions partenariales
- Développement d'un outil de type agenda partagé valorisant les événements et les actions de l'offre de service territoriale en matière d'orientation
- Développement d'actions innovantes permettant de tester l'offre de service :
 - Appui aux actions collectives des filières principales
 - Identification et développement de nouveaux partenariats (partenaires sociaux, fédérations, OPCO...)
 - Conception et mise en œuvre d'actions avec les partenaires de la Cité des métiers
- Participer au développement de la cohésion et de l'homogénéisation des pratiques professionnelles entre les différents partenaires, en créant un sentiment de communauté.

Axe C : Liens transversaux avec les différents outils/dispositifs proches de la Cité des métiers

Indispensable dans la sécurisation des parcours professionnels, le lien entre l'orientation tout au long de la vie et la formation doit se resserrer. Il est donc nécessaire de :

- Développer l'offre de service en lien étroit avec les actions et prestations du Learning Lab (laboratoire d'apprentissage basé sur de nouvelles méthodes pédagogiques) et le Campus des métiers et des qualifications du Hub aéroportuaire
- Participer aux travaux de réflexion sur le développement de ces 2 outils
- Assurer une complémentarité entre les offres de service de ces 2 outils et la Cité des métiers

2. Missions transverses

- Animation de réunions et de GT
- Reporting sur les actions réalisées
- Participation aux actions de promotion (représentation) de la Cité des métiers, du Learning Lab et de Paris CDG Alliance

- Participation à la construction de supports de communication

PROFIL :

Le/la futur.e chargé.e de projet doit avoir une véritable appétence pour la relation partenariale, les défis et le travail en équipe.

Le travail transversal est une de nos valeurs et le chargé de mission devra l'incarner à travers ses différents projets.

Ses autres qualités principales doivent être :

- Sa connaissance du milieu de l'orientation tout au long de la vie et du conseil
- Sa capacité à gérer opérationnellement des actions, évènements et partenariats
- Sa force de conviction
- Sa grande adaptabilité
- Sa capacité à rechercher des financements
- Sa rigueur dans les différents dossiers administratifs (conventions, reporting,...)
- Ses capacités rédactionnelles
- Son autonomie
- Sa capacité à mener des partenariats publics et privés

De niveau Bac+3 minimum, un bon niveau d'anglais serait un plus.

Le permis B est obligatoire.