



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

ORLY INTERNATIONAL

Aérogare Orly 4 - BP 232 - 94543 ORLY AEROGARE CEDEX
orlyparis.com / accueil@orly-international.com

TOUS ENSEMBLE, nous avons fait d'Orly Paris® le DRH de la place aéroportuaire.

LES REPRÉSENTANTS DES MEMBRES FONDATEURS AU BUREAU D'ORLY PARIS® :



VINCENT JEANBRUN
Président
Vice-président chargé de
l'Emploi, de la Formation
Professionnelle et de l'Apprentissage
Région Île-de-France



PASCAL PICARD
Vice-président
Conseiller Départemental
de l'Essonne



PIERRE BELL-LLOCH
Vice-président
Vice-Président du Conseil
Départemental du
Val-de-Marne



RÉGIS LACOTE
Secrétaire général
Directeur de l'aéroport de
Paris-Orly, Groupe ADP



HUGUES POTART
Suppléant Secrétaire
général / Délégué à
l'environnement et au
développement durable,
Groupe ADP

LE COMITÉ TECHNIQUE DES MEMBRES FONDATEURS :



MARINE PADOT
Déléguée territoriale Pôles
aéroportuaires / Conseil
Régional d'Île-de-France



PASCALIE BOULAY
Responsable relations
territoriales et promotion
économique Aéroport
Paris-Orly / Groupe ADP



SANDRA LIGNAIS
Directrice



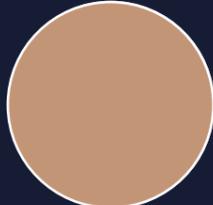
MARJORIE CARRIERRE
Chargée de mission



SANDRINE DUCEPT
Chargée de mission
auprès du Directeur /
Conseil Départemental
du Val-de-Marne



JULIETTE BOURDARIAS
Chef de Service Attractivité
et Développement
territorial / Conseil
Départemental de
l'Essonne



PATRICIA PELLEGRINI
Chargée de projet



DAVID ABOULKHEIR
Chef de projet

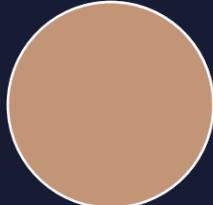
L'ÉQUIPE D'ORLY INTERNATIONAL :



SANDRA LIGNAIS
Directrice



MARJORIE CARRIERRE
Chargée de mission



PATRICIA PELLEGRINI
Chargée de projet



DAVID ABOULKHEIR
Chef de projet

LA COMMUNAUTÉ ORLY PARIS® :



*En 2020, continuons
de faire décoller
l'emploi !*

AVEC LE SOUTIEN DE :



2019 : ORLY PARIS®, ACTEUR INDISPENSABLE DU TERRITOIRE

Que de chemin parcouru, que de voies tracées, et que de missions menées à bien depuis la fondation d'Orly international et Orly Paris® ! **L'expertise acquise au fil des années conforte la place que l'association et sa communauté partenariale occupent désormais sur leur territoire.** Exercice après exercice, Orly Paris® déploie ses ailes, accumulant expérience et se dotant de nouveaux outils, tout en gardant les yeux ouverts sur l'extérieur afin de trouver de nouvelles pistes d'action tant envers les entreprises que les collectivités et les populations.

Sans conteste, **la 8^e édition des Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris® s'est révélée la plus aboutie depuis leur création.** Événement emblématique de l'expertise des co-organisateurs qui mobilisent toutes les ressources et tout le savoir-faire acquis depuis le premier Pacte, il a permis de proposer, le 17 octobre, 2 340 offres d'emploi aux 5 000 visiteurs. De nouveaux partenaires et de nouvelles entreprises ont rejoint les rangs des exposants, démontrant s'il en était besoin la dynamique de l'organisation et sa capacité à convaincre et renouveler. La satisfaction des exposants comme des visiteurs, même si elle connaît encore des variations d'une année sur l'autre, reste remarquablement élevée, voire en progrès chez les partenaires, les organismes de formation et les entreprises présentes au job meeting. Avec 600 personnes accueillies dans l'espace Diag' Flash, une participation multipliée par 2 aux ateliers et conférences, le travail de ciblage des visiteurs porte ses fruits, en essayant de s'ajuster au plus près aux besoins et aux attentes des participants. En cela, les *Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®* se révèlent être plus qu'un salon où l'on picore des informations, mais un véritable outil pour retrouver le chemin de l'emploi, grâce à un accueil et des animations de plus en plus individualisées. Le *sourcing* des candidats, toujours au cœur des préoccupations des organisateurs, reste un atout indéniable pour les entreprises présentes, et à ce titre un exercice exigeant mais indispensable pour conserver l'attractivité de l'événement. Il s'appuie sur une communication renforcée qui a permis cette année d'attirer un public plus jeune, notamment par l'intermédiaire des réseaux sociaux.

Du côté des événements récurrents, **le parc ICADE a, pour la 5^e année consécutive, fait appel à Orly Paris® pour l'organisation de son Job meeting annuel le 11 avril 2019. Cette édition a consolidé cet événement dans son environnement local, tout en innovant dans les services proposés aux candidats dans leur parcours de recherche d'emploi, impliquant les recruteurs participants et les partenaires du territoire.** Conférences, ateliers collectifs et individuels, diagnostics CV, espace formation, debriefings post-entretien... le programme continue à s'étoffer. Les objectifs fixés ont été dépassés, avec 75 recruteurs présents sur la journée, représentant 41 entreprises. Au total 603 rendez-vous ont été tenus pour 90 offres d'emploi proposées représentant 586 postes. Entreprises comme candidats ont fait part de leur satisfaction (98 % pour les premières, 97 % pour les seconds).

2019 a par ailleurs vu la naissance d'un nouvel événement emploi. A la demande de la Société de Distribution Aéroportuaire (SDA) du groupe Lagardère Travel Retail qui gère le parc de boutiques de l'aéroport, **Orly Paris® avec ses fidèles partenaires (Pôle emploi, les Missions Locales notamment) a pris en charge le pilotage et l'organisation d'un job meeting sur-mesure afin de réaliser une session de recrutement de grande ampleur.** 90 postes étaient à pourvoir pour le nouvel espace commercial d'Orly 3. A l'issue de cette journée, après un sourcing de 174 candidats, 37 demandeurs d'emploi ont obtenu une promesse d'embauche. L'opération sera reconduite en 2020.

Autre nouveauté, l'opération Job Starter, en partenariat avec Tourism Academy. Cet événement, organisé par Orly International a rassemblé 70 stagiaires ayant validé au moins 50 % du MOOC « Paris Aéroports » (formation en ligne), aux côtés de conseillers Pôle emploi, de conseillers des centres de formation et des missions locales (30 partenaires, représentant 22 structures). Son objectif : présenter à ce public 10 métiers de la relation client en zone aéroportuaire. Les participants pouvaient également établir un bilan personnalisé. Les candidats « aptes » ont été invités à participer à un job dating ultérieur, voire mis en relation directe avec

les entreprises qui recrutent. Si nécessaire, une formation complémentaire a été proposée. En clôture de cet événement des récompenses ont été attribuées à quelques stagiaires méritants.

● FORMATION-EMPLOI : DE NOUVEAUX OUTILS EXPÉRIMENTÉS

L'inadéquation entre les compétences des demandeurs d'emploi et les besoins des entreprises est un écueil sur lequel butent très fréquemment les recruteurs. Orly Paris®, lors des événements qu'il organise, s'applique à y pallier en proposant des espaces consacrés à la formation, des ateliers, des conférences.

En 2019, une nouvelle initiative a vu le jour : « Parcours Salon » ou le coaching pour tous, destiné à un public plus fragile. Cette nouvelle forme d'accompagnement est proposée par deux consultants en stratégie sociale sur les salons (Job meeting au Parc ICADE, *Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®*), et consiste à « s'appuyer sur un parcours de participation à des événements et d'ateliers de supervision pour permettre à des publics éloignés de l'emploi, ou en difficulté pour stabiliser une activité, de maîtriser les codes de l'entreprise et d'être à l'aise dans un environnement professionnel. ».

Un effort important a également été porté sur les langues étrangères, dont le manque de maîtrise est souvent un handicap pour les chercheurs d'emploi. Orly Paris® a décidé d'intégrer, lors du Job Starter et des *Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®*, le nouveau dispositif QIOZ, lancé au printemps 2019 par la Région Île-de-France. QIOZ est une plateforme d'apprentissage des langues étrangères : anglais, espagnol, allemand mais aussi français. Ouverte à tous les Franciliens, elle a pour ambition de développer la connaissance et la pratique des langues de façon décomplexée.

C'est dans le même esprit qu'a été conçue une nouvelle animation, le Café langues. 122 rendez-vous se sont déroulés depuis son lancement en mars 2019. Il a pour objectif d'encourager la pratique de l'anglais et l'espagnol dans un premier temps, sous forme conversationnelle, dans un contexte libre. Gratuit, il est ouvert aux salariés et est appelé à l'être par la suite aux stagiaires de la formation professionnelle en anglais ou sur les métiers de la relation client, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi dont le projet est de travailler à l'aéroport. Outre la pratique de la langue, il contribue ainsi à la mise en réseau des participants. 122 Cafés langues, soit 4 par semaine en moyenne, ont pu être organisés, enregistrant 315 participations (186 en anglais, 109 en espagnol, 20 en chinois) de salariés issus de 16 entreprises de la plateforme. La réflexion continue pour développer son attractivité, notamment en matière de lieu, de contenu et de communication auprès des entreprises.

Dans la même lignée mais à destination des candidats, **l'atelier « Réussir un entretien en anglais » remporte un vif succès lors des événements emploi.** Cet atelier individuel leur permet de mieux gérer le stress lorsqu'ils devront convaincre le recruteur. 50 personnes en ont bénéficié en 2019.

Orly Paris® organise ou intervient dans plusieurs autres opérations liées à la formation, à destination de publics spécifiques, et dont la finalité est l'insertion professionnelle. C'est le cas du programme Erasmus+, adossé aux Missions Locales, qui finance par l'octroi de bourses des projets de mobilité internationale pour des apprenants en situation de handicap, issus de milieux socio-économiques modestes, ou de territoires moins favorisés. L'objectif est à la fois le développement des compétences linguistiques et une première approche du monde du travail dans un contexte européen.

Cette volonté de favoriser l'insertion des publics en difficulté s'est également traduite par **un rapprochement avec diverses structures (associations, collectivités)** intervenant dans ce domaine, dans le but de les inclure dans les missions de sourcing en amont des *Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®*, afin qu'elles positionnent des candidats.

Toujours très en tension, le métier de d'agent de sécurité aéroportuaire (ASA) est dorénavant au cœur d'un dispositif partenarial qui a encore évolué cette année, afin de combattre la déperdition des candidats. Cette situation ne semble pas due, en priorité, aux échecs à l'examen ou à l'abandon de la formation, mais plutôt à des candidats ayant obtenu la qualification et ne poursuivant pas vers l'emploi dans ce métier aux facettes très diversifiées. Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer : une mauvaise orientation au départ, un manque de connaissance des conditions d'exercice réelles du métier ou encore l'intervalle de temps entre la fin de la formation et l'obtention du badge aéroportuaire. Un nouveau module de formation a été intégré en 2019, incluant notamment une initiation au théâtre vivant, très appréciée. Le développement de périodes d'immersion durant la formation est par ailleurs à l'étude, mais se heurte à la difficulté de sa mise en place. Demeure un point d'achoppement : le délai d'obtention du badge. Des réflexions sont en cours à ce sujet. Trois sessions de formation se sont tenues en 2019, la dernière étant toujours en cours.

● DU SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES

Le développement économique du territoire reste naturellement l'un des axes prioritaires de Orly Paris®. Dans cet objectif, les actions destinées à promouvoir renforcer son attractivité font l'objet d'une attention toute particulière et sans cesse renouvelée, avec la volonté d'être toujours plus réactif et efficient.

Ainsi, après le franc succès remporté par l'initiative l'an dernier, **une nouvelle édition des Prix de la Création d'entreprise d'Orly Paris® a été organisée cette année.** Dix jeunes sociétés étaient en lice, et trois d'entre elles ont été récompensées. Une mise en lumière bénéfique pour Orly Paris®, qui démontre ainsi sa vitalité, tout comme pour les entrepreneurs, qui profitent d'une visibilité accrue et d'un contact privilégié avec les partenaires. Trois d'entre eux ont été sollicités et pourraient nouer des relations commerciales avec de grandes entreprises de la plateforme aéroportuaire. A suivre.

Cet événement s'est tenu en point d'orgue des Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®. Institués en 2014, ils constituent un moment fort de lien avec les entreprises du territoire et continuent à prendre de l'ampleur en termes de notoriété et d'animations proposées. Destinés à valoriser les opportunités de création et de reprise d'entreprise, ils ont rassemblé en novembre 350 participants. Conférences, ateliers, stands experts, Lab/Café Créateurs, Diag' Flash, village « Travailler autrement » étaient proposés. Les diagnostics individualisés (Diag' Flash et prédiag entrepreneur#leader, créé en 2018) permettent à chaque visiteur de s'orienter au mieux en fonction de ses attentes et ont remporté un franc succès, tout comme l'espace networking, au sein duquel chacun était invité à se connecter en direct avec de potentiels partenaires. Si la participation est légèrement en retrait en 2019, la qualité du visitorat a été particulièrement notée. La satisfaction du public comme des partenaires toujours très impliqués est notablement en hausse.

Les entreprises peuvent par ailleurs toujours compter sur l'antenne entreprises Pôle emploi, qui réunit en un même lieu et à proximité des entreprises de la plateforme, 7 conseillers spécialisés dans les divers métiers du territoire. Elle a collecté en 2019, 1 459 offres d'emploi et permis le placement de 1 192 demandeurs d'emplois (emploi et formation). Son efficacité est renforcée par l'envoi hebdomadaire « Flash Emplois », la newsletter créée il y a deux ans, diffusée à 1 140 contacts (+11 %). Les offres qu'elle diffuse sont également en ligne sur le site Orly Paris®. 30 numéros ont été édités en 2019. Orly Paris® dispose en outre depuis 2017 d'un agrégateur pour les offres, qui permet de les classer et de les diffuser en temps réel. Ce moteur de recherche rassemble toutes les offres disponibles sur les 19 communes d'Orly Paris®. Un outil d'autant plus indispensable qu'en 2019, le marché de l'emploi a connu une forte croissance avec 51 780 offres publiées contre 44 000 l'année précédente, dont 71 % en CDI.

Cette stratégie est complétée par l'accompagnement des entreprises désireuses de s'installer sur le territoire. Dans cette optique, une page « Implantation », désormais en ligne sur le portail Orly Paris®, centralise les offres immobilières des partenaires et permet d'être mis en relation avec un interlocuteur d'Orly International. Ce dernier, après avoir recueilli la demande du prospect, construit avec les partenaires une proposition chartée Orly Paris® présentant les solutions immobilières et les atouts du territoire. Depuis son démarrage en 2015, cette démarche de webmarketing, orchestrée par Orly International et associant désormais les foncières ICADE, Groupe ADP et l'Agglomération Paris-Saclay, a évolué en améliorant constamment son dispositif. 2019 est une année charnière avec 11 entreprises implantées sur le territoire, représentant près de 7 000 m² de locaux mixtes et plus de 120 emplois maintenus ou créés.

Afin d'attirer également des entreprises internationales, **Orly Paris® est partenaire de Choose Paris Region** (ex Paris Region Entreprise). Dans ce cadre, Orly Paris® contribue à la démarche de « Comité des Territoires » lancée fin mars 2019, dont l'objectif est de développer les coopérations pour accroître l'attractivité de la région.

Cette ouverture sur l'international se concrétise aussi par la **participation d'Orly Paris® au projet DREAAM** (Development of Regional Employment and Airport Areas Manpower), qui rassemble 7 places aéroportuaires européennes. Elles ont en commun d'être confrontées à des problématiques proches, que ce soit en matière d'attractivité et visibilité des emplois, d'adéquation des qualifications de la main d'œuvre locale avec les exigences des entreprises, des besoins en main d'œuvre. Les échanges réguliers entre « DREAMMeurs » permettent de s'inspirer des solutions de chacun, voire d'élaborer des stratégies communes.

Enfin, **Orly Paris® est intervenu lors du Séminaire international des places aéroportuaires durables, qui a réuni en octobre à Atlanta plus de 200 experts** d'institutions publiques, décideurs et élus venus d'Asie, d'Amérique du Nord et d'Europe, dont des entrepreneurs franciliens et 40 intervenants issus de 14 places aéroportuaires mondiales. L'occasion, là encore, d'observer avec attention les évolutions du monde aéroportuaire, mais aussi de partager le savoir-acquis, et de mener des réflexions concertées.

● UNE STRATÉGIE DIGITALE REPENSÉE ET REBOOSTÉE

Un nouvel outil de communication digitale, particulièrement interactif, a trouvé très concrètement sa place dans l'aéroport. Baptisée huLink®, cette borne en accès libre donne la possibilité chaque jour aux milliers de visiteurs de consulter des offres d'emploi sur place et d'y postuler en 2 min sans CV. En partenariat avec le Groupe ADP et dans le cadre d'une expérimentation qui devrait être confortée en 2020, deux bornes ont été installées en septembre dans les aéroports. Les premières très nombreuses candidatures ont été rapidement traitées et intégrées dans le sourcing des *Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®*.

Axe fort dans le développement de la marque Orly Paris®, la stratégie digitale porte donc ses fruits. Une première réorientation a démarré en 2017. L'effort s'est poursuivi en 2019 avec **la volonté de simplifier encore le fonctionnement du site orlyparis.com et ainsi de renforcer son efficacité.** Un travail minutieux et de longue haleine qui a renforcé l'attractivité du site. En témoignent les chiffres de l'année 2019 : 77 249 visiteurs (+59 % par rapport à 2018), 263 604 pages vues (+52 %), 56 253 nouveaux utilisateurs (+62 %). En matière de réseaux sociaux, relais indispensables pour générer de la fréquentation sur le site, les statistiques sont éloquentes : fin 2019, Orly Paris® comptait 1 528 abonnés, dont 771 Facebook (+17 %), 453 Twitter (+25 %), 201 LinkedIn (+132 %) et 103 Instagram (+600 %). Le consortium s'est également doté d'une chaîne YouTube. Plusieurs vidéos mettant en lumière les diverses actions initiées par Orly Paris® ont été réalisées et diffusées via ces divers réseaux.

DES ÉVÉNEMENTS INCONTOURNABLES

11 FÉVRIER > 1^{ère} session de recrutement SDA à la Maison de l'Environnement et du Développement durable

4 MARS > 1^{ère} rencontre du Café Langues

26 MARS > Lancement de la campagne webmarketing, convention entre ICADE, Groupe ADP, CA Saclay et Orly International

11 AVRIL > 5^e édition des Rendez-vous pour l'Emploi au Parc ICADE

12 JUIN > Assemblée Générale ordinaire, présentation de QIOZ

4 JUILLET > Job Starter à la Maison de l'Environnement et du Développement durable

24 SEPTEMBRE > Installation des bornes huLink® à Orly 3 et 4

18 OCTOBRE > 8^e édition des Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris®

14-17 NOVEMBRE > 9^e édition du Séminaire international des places aéroportuaires durables, à Atlanta

14 NOVEMBRE > 6^e édition des Rendez-vous de l'Entrepreneuriat et 2^e édition des Prix de la Création d'Entreprise d'Orly Paris®

98%
de SATISFACTION
GLOBALE

« Intéressant car les candidats qui se présentent sur les stands ne viennent pas par hasard. »

Société Générale

« Salons bien organisés, diversité des secteurs d'activité des entreprises intéressante, bonne affluence. »

SNCF Maintenance

« Efficacité et pertinence. Nous avons fait de belles rencontres et de beaux recrutements sont en perspective. »

Lagardère SDA

« Bon salon, bien organisé, belle affluence. »

GT Solutions

« A l'année prochaine ! »

Groupe Air France

« Les Rendez-vous pour l'Emploi d'Orly Paris® sont un bon forum généraliste, avec beaucoup de passage. Journée dense et riche. »

Saint-Maclou

2019
EN BREF



Orly Paris® accélérateur d'opportunités sur le chemin du retour à l'emploi

8 473 mises en relation recruteur/candidat

1 220 entretiens de recrutement réalisés en job meeting

2 598 personnes ayant trouvé une solution de formation

3 173 personnes sélectionnées par un recruteur

842 rencontres entrepreneurs/experts

1 842 partenaires et recruteurs mobilisés au cours de l'année

Stratégie de marque à 360°

INTERNET
77 249 utilisateurs orlyparis.com

WEBMARKETING
50 prospects qualifiés
11 implantations d'entreprises

MARKETING OFF-LINE
75 000 publications (affiches, flyers, abribus, marques-pages, ...)

MARKETING PHYGITAL
569 nombre de connexions avec les bornes huLink®

Importante couverture presse

ARTICLES
25 Presse et Web

2019 EN BREF

Flash emplois aéroportuaires

1 459 offres d'emploi aéroportuaires

1 140 destinataires hebdomadaires

Antenne aéro de Pôle emploi

1 192 demandeurs d'emploi placés



RÉSEAUX SOCIAUX

1 528 abonnés





ORLY PARIS® FONDÉ ET FINANCÉ PAR :



19 communes unies pour réussir

Ablon, Athis-Mons, Champlan, Chilly-Mazarin, Chevilly-Larue, Choisy-le-Roi, Fresnes, Juvisy-sur-Orge, Massy, Morangis, Orly, Paray-Vieille-Poste, Rungis, Savigny-sur-Orge, Thiais, Valenton, Villeneuve-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Wissous.