

## Chargé(e) d'études socio-économiques RH en alternance

Rattaché(e) au Directeur des Ressources Humaines, votre rôle sera de collecter, analyser et synthétiser les informations et des données sociales. Vos missions seront les suivantes :

- Structurer, automatiser, établir les tableaux de bord RH mensuels et annuels et en assurer le suivi et la mise à jour (turn-over, absentéisme, recrutement, climat interne, grèves, gestion des temps, mobilité...)
- Consolider et analyser les indicateurs de la DRH
- Réaliser des études socio-économiques ad hoc demandées par la Direction des Ressources Humaines (égalité professionnelle, formation en alternance, suivi d'indicateurs, coûts des projets RH, absentéisme, masse salariale...)
- Contrôler la cohérence et la fiabilité des données sociales ( BDES...)
- Contribuer aux suivis des données emplois
- Mettre en place des indicateurs de vigilance et proposer des plans d'actions en collaboration avec la DRH pour fiabiliser et sécuriser le pilotage des ressources humaines

Infos pratiques : poste en alternance à pourvoir ASAP jusqu'en août 2022.

### Profil

Vous préparez un diplôme de niveau Master en école RH, finances ou statistiques, avec une spécialisation contrôle de gestion sociale ou Data.

Idéalement, vous avez une appétence pour les ressources humaines et pour les chiffres. Une première expérience (stage ou alternance) est souhaitée.

Pour réussir votre mission, vos atouts sont :

- Autonomie
- Excellent relationnel et sens de l'écoute
- Curiosité, capacité d'analyse et agilité intellectuelle
- Gestion des priorités
- Patience et résistance au stress
- Organisation et rigueur
- Force de proposition et orienté(e) solution
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Anglais courant
- Capacité à questionner et à comprendre le besoin
- Maîtrise des outils bureautiques (particulièrement Excel) et requêtes

Rémunération conventionnée + 13eme mois

### BlueLink

*Créée en 1992, BlueLink est une entreprise spécialisée dans la relation client. Filiale d'Air France, dont l'activité consiste à gérer la relation client à distance d'acteurs du transport aérien, mais aussi de marques prestigieuses dans les secteurs du luxe, de la culture et du tourisme.*

*Travailler chez BlueLink Paris, c'est évoluer dans une ambiance multiculturelle, où 600 collaborateurs de plus de 30 nationalités se côtoient dans la bonne humeur. Aux portes de Paris, le centre est situé à Ivry-sur-Seine, en face du Parc des Cormailles.*