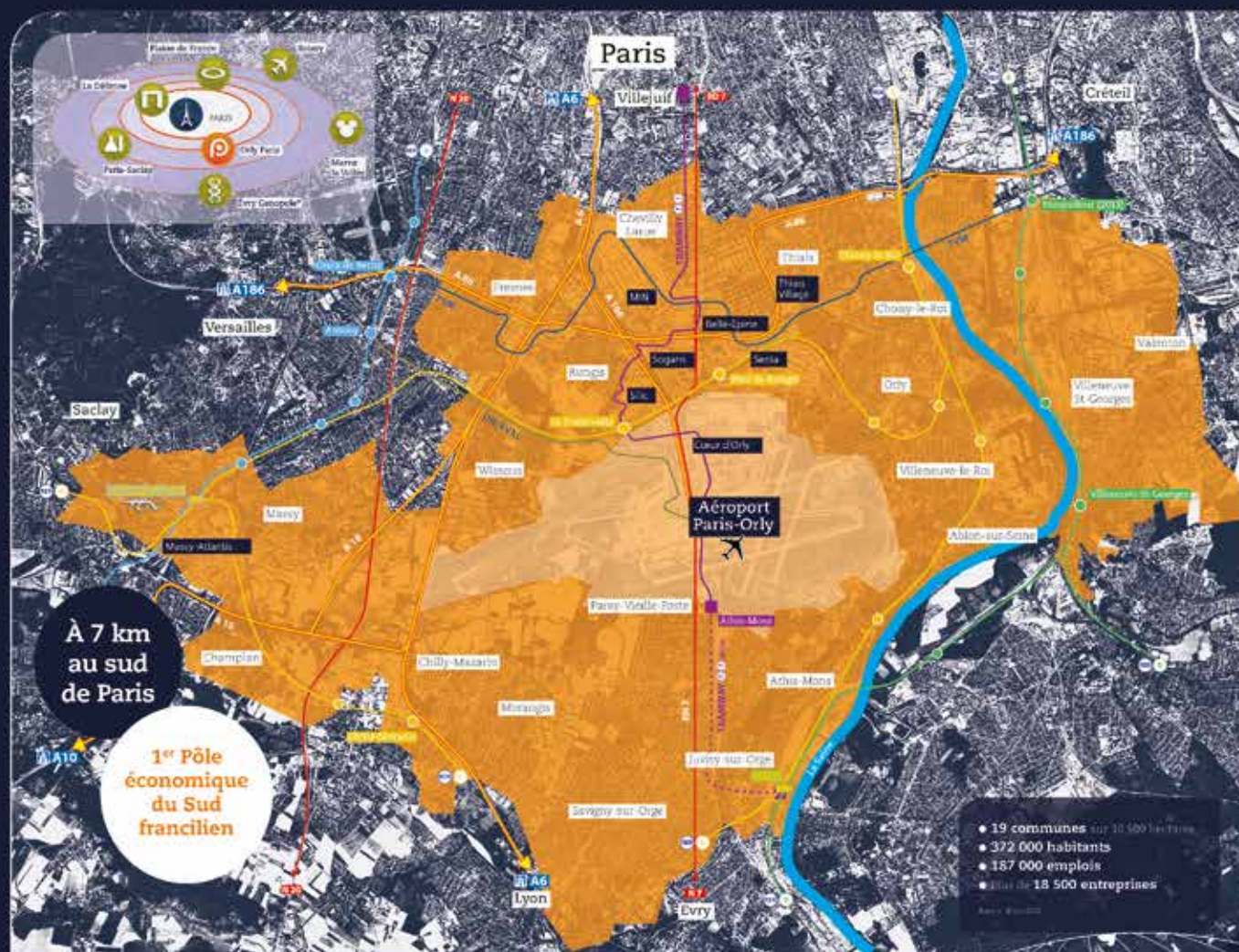


PACTE POUR LE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE D'ORLY PARIS®



RAPPORT D'ACTIVITE 2016

Pascal Picard, Président
Sandra Lignais, Directrice
Et leurs collaborateurs, **Marjorie Carrière,**
Géraldine Henry-Watello, Nicolas Dietrich

Remercient chaleureusement la communauté Orly Paris® pour son **implication** dans la réalisation de ce plan d'actions.



Pacte pour le Développement du territoire d'Orly Paris®

SYNTHESE DU RAPPORT D'ACTIVITE 2016

2016 : Orly Paris®, destination emploi plus que jamais

Désormais bien implantés sur leur territoire, reconnus et dotés d'outils en permanente optimisation, Orly Paris® et Orly International avancent de plus en plus efficacement dans leur mission première : le développement de l'emploi et de l'économie au profit des populations locales.

Le bilan de 2016 en est l'illustration, avec la concrétisation de plusieurs projets et le développement de nouveaux outils.

L'expertise d'Orly Paris® acquise au cours des exercices ultérieurs le conforte dans plusieurs rôles : créateur d'événements et animateur de l'agenda économique territorial par le biais de divers rendez-vous, interlocuteur référent dans ce domaine, fédérateur d'énergies et de structures au service de l'emploi, inventeur ou prescripteur de solutions à destination des particuliers comme des professionnels, fin observateur et analyste précis et précieux des qualités, des besoins, des modes de vie des entreprises et des populations du territoire, grâce à ses actions transversales et complémentaires.

Plus que jamais, Orly Paris® a besoin de partenaires et d'outils adaptés pour l'accompagner dans l'accomplissement des missions que ses fondateurs lui ont confiées. Plus que jamais, Orly Paris® a besoin de tenter de nouvelles expériences, de rencontrer de nouveaux interlocuteurs, pour continuer à innover et imaginer des outils au service de son territoire. La réalisation de plusieurs de ses projets assoit sa crédibilité.

Faire grandir le territoire au-delà des frontières

Le maintien et le développement de l'emploi local passe par la veille et l'accompagnement des entreprises à fort potentiel de développement, ainsi que par la recherche de gisements d'activités. Une nouvelle piste de travail a été identifiée : le développement international de la plate-forme aéroportuaire Paris-Orly et sa valorisation, notamment outre Atlantique, à la demande du Groupe ADP. Dans ce domaine il y a fort à faire puisque les investissements américains enregistrent une croissance de 64% en Ile de France, mais restent très faibles sur Orly Paris®.

OI a donc initié plusieurs événements en collaboration avec l'association France-Amériques, qui est un lieu de rencontre pour élites franco-américaines du monde de la diplomatie, des affaires, de la finance, de la recherche, de la défense et de la culture. Le 5 septembre, un petit déjeuner des ambassadeurs, auquel ont participé 70 personnes, a permis de présenter le territoire d'Orly Paris®. Puis, dans le cadre des *Rendez-vous business Orly Paris®*, une table-ronde s'est tenue le 1^{er} décembre et a rassemblé 70 influenceurs, parmi lesquels plusieurs grands décideurs ; les représentants des membres fondateurs collectivités (Région, Départements) dont le président d'Orly Paris®, les directeurs d'ADP et de Rungis, des acteurs économiques français et américains, des élus, des ambassadeurs, des avocats, des journalistes...

Une visite du Marché International de Rungis était également programmée dans le cadre de l'un des trois business tours organisés cette année (certains produits stars de Rungis provenant très

majoritairement des Amériques) ainsi que celle du chantier du bâtiment de jonction entre les aéroports d'Orly Sud et Ouest.

87% des participants ont jugé que les échanges engendrés ont été profitables. Parallèlement, une attention particulière a été portée aux investissements franco-américains et l'implantation des entreprises américaines sur le territoire d'Orly Paris®.

Des solutions au service de l'emploi et des entreprises

Détecter les gisements d'emploi, cela suppose de prendre parfaitement le pouls du territoire et d'être en permanence informé de ce qui s'y concocte, voire d'impulser le mouvement auprès des 22 000 entreprises de la zone, qui représentent 184 500 emplois. Mais dès que l'on y regarde de plus près, on se rend compte que ce vivier reste relativement fermé à la population locale, puisque 120 000 emplois sont occupés par des non-résidents. Les raisons de cette situation sont connues : les habitants d'Orly Paris manquent de qualification, d'information, et il est extrêmement complexe de se déplacer transversalement dans le territoire.

Fort de ce constat, il faut remédier à cette situation pour mieux répondre aux besoins des entreprises, d'autant que l'offre d'emploi va s'accroître à l'avenir (modernisation de l'aéroport et développement des services aux voyageurs, projets tertiaires, etc). Dès janvier 2016, après un diagnostic socio-économique détaillé, plusieurs leviers d'action et les outils correspondants ont été présentés, dont Mut'Eco.

Cet outil permet de développer la prospection partagée. Ainsi, 20 chargés de relations entreprises de diverses structures comme Pôle emploi, l'APEC, le Greta, les Chambres consulaires ... se sont réunis avec l'appui du cabinet ID-Act pour réfléchir à la construction d'une base de connaissances et de compétences commune sur l'approche stratégique des entreprises, afin de mieux appréhender ses besoins et mieux y répondre. 50 entretiens avec les principaux employeurs du territoire sont en cours de réalisation selon la méthodologie définie lors de ces sessions de formation. A leur issue, ces visites se concrétiseront par la production d'un support individuel d'analyse et de synthèse, remis à l'interlocuteur rencontré. Il trouvera une analyse et des conseils pour faciliter ses futurs recrutements (sourcing, formation, passerelles...). Un comité technique animé par OI suivra cette démarche tout au long de 2017.

ID-Act a parallèlement travaillé sur la création d'un autre outil : le site web spécialisé RH MyBetterJob.com, qui guide les actifs dans leur évolution professionnelle en les aidant à repérer les entreprises locales qui sont intéressées par leur profil, ainsi que les formations adaptées (voir ci-dessous).

Toujours en matière de soutien à l'entrepreneuriat, l'un des temps forts de l'année est dorénavant *Les Rendez-Vous de l'entrepreneuriat d'Orly Paris®*. Initié lors des *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris®*, il est rapidement apparu que cet événement nécessitait d'être mis en lumière. 2016 a vu sa 3^e édition, simultanément avec les *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris®*. Elle a accueilli 300 visiteurs, soit 2 fois plus qu'à ses débuts. Ils se sont déclarés satisfaits à 94.6%.

Une nouvelle fois, Orly Paris® et ses partenaires ont innové, en créant de nouveaux espaces, en rallongeant la durée des ateliers, en proposant un focus sur la stratégie digitale... La satisfaction des 40 partenaires est également globalement en hausse.

Un succès qui s'explique par une communication interne et externe renforcée, indépendante et complémentaire de l'événement emploi, ainsi qu'une plus grande implication des partenaires en amont. La page internet dédiée, Facebook, Twitter et LinkedIn ont été de précieux alliés.

De son côté, le Club Entreprises du Parc ICADE a souhaité reconduire en 2016 le job meeting inauguré en 2015, suite au succès rencontré par ce dernier. Les objectifs du projet visent à la fois à favoriser le recrutement local et à promouvoir le Parc ICADE. Toute l'expertise d'OI et de ses partenaires en la matière a été mobilisée pour organiser cette journée : collecte d'offres d'emploi, sourcing et positionnement des demandeurs d'emploi, surbooking, ateliers collectifs et individuels (« Regard de recruteur sur votre CV », « 5 minutes pour convaincre »...), accueil des candidatures spontanées...

Le bilan de la journée en chiffres : 59 recruteurs représentant 32 entreprises, 63 partenaires mobilisés, 67 offres d'emploi, 496 rendez-vous réalisés (sur 1095 positionnements, et dont 183 rendez-vous spontanés), 100% des entreprises et 98% des visiteurs satisfaits, et surtout, au 11 juillet 2016, 51 recrutements finalisés.

S'y ajoute un gain en expertise, puisque la préparation de ce job meeting a été l'occasion d'une réunion spécifique entre professionnels de l'emploi et responsables RH. Cette rencontre avait pour but d'optimiser le sourcing des candidats en se rapprochant au plus près des attentes des recruteurs. Elle a permis de mettre au jour le fait que se baser sur les seules offres d'emploi pouvait parfois engendrer une mauvaise appréhension des exigences des entreprises, car au-delà des compétences, c'est aussi réellement une personnalité et un savoir-être, des aptitudes qu'elles recherchent. Un dialogue préalable entre structures spécialistes de l'emploi et recruteurs ne peut qu'aider à l'appariement entre l'offre et le candidat.

A souligner enfin dans le cadre de l'appui aux entreprises : le franc succès de la jeune antenne aéroportuaire de Pôle Emploi. En 2016, 1988 offres y ont été enregistrées soit une augmentation de 64% (1213 en 2015). Pôle emploi reste par ailleurs l'un des principaux partenaires d'OI dans l'organisation des *Rendez-vous pour l'emploi d'Orly Paris*[®] et des job meetings.

Etre vu pour être reconnu

Depuis la signature du 1^{er} Pacte, Orly Paris[®] est consciente du fait que pour atteindre ses objectifs, il lui faut être vu, connu et reconnu. Chaque année, des initiatives sont donc mises en place pour développer la notoriété de la marque Orly Paris[®]. Elles s'intègrent tout naturellement aux actions décidées (l'opération France Amériques citée par ailleurs par exemple, ou la participation au SIMI), ou font l'objet d'actions spécifiques, tels la refonte du site et le développement du web marketing.

Avec 28 123 visiteurs (+8%), le Salon de l'immobilier d'entreprise (SIMI), qui s'est tenu début décembre 2016 à Paris, est un lieu idéal pour se faire connaître et rencontrer des prospects. Chaque année, Orly Paris[®] apparaît donc dans le « Book » édité à cette occasion. L'équipe est également présente sur le stand de l'Agence de développement du Val-de-Marne.

430 books et 200 plaquettes Orly Paris[®] ont été distribués en trois jours. 19 contacts projets ont été cumulés par les partenaires sur le stand. Ils sont en cours d'accompagnement.

Parmi les autres outils privilégiés cette année, le webmarketing. Identifié dès l'an dernier comme un levier d'action incontournable, il a fait l'objet d'une mission de six mois, du 1^{er} décembre 2015 au 31 mai 2016. En premier lieu le site web a été remis à niveau, passant du site vitrine au site interactif, orienté business. Désormais le visiteur y trouve des fiches-produits immobilier, il peut discuter en ligne et appeler (numéro spécial). Cette nouvelle offre a été enrichie par un pack-services d'accompagnement à l'implantation, et promue par un meilleur référencement.

En interne, des règles dans la prise en charge et le suivi des prospects ont été établies pour assurer l'équité entre les partenaires Orly Paris®.

2400 vues ont été recensées. Les demandes émanent à 84% de dirigeants d'entreprises hors zone Orly Paris®, et concernent des PME de plus de 10 salariés qui souhaitent se développer et recruter, et sont à la recherche d'entrepôts en majorité. Cela représente 75 contacts qualifiés dont 40 prospects représentant 3 211 emplois et 252 emplois à créer. Un projet d'implantation a été validé dans le Val-de-Marne (délai moyen entre repérage et décision : 2 ans).

Enfin, depuis 2015, Orly Paris® participe avec l'association Hubstart au projet « Places aéroportuaires durables », porté par Metropolis, l'association internationale des villes et régions métropolitaines de plus d'un million d'habitants. Il vise à définir, en partageant les expériences, les bases d'une gouvernance optimale pour les places aéroportuaires, qui prendrait en compte tant la planification et le développement urbain, que la compétitivité et le financement.

Le fruit de cette réflexion commune sera rassemblé dans le Guide de bonnes pratiques des places aéroportuaires durables, qui sera publié en juin 2017.

Toujours au rayon librairie, Orly Paris® apparaît dans la nouvelle édition de « Global airport cities », un ouvrage de John Kasarda.

Emploi : l'appariement offre/demande, objectif prioritaire

Un autre axe fondamental de travail d'Orly Paris® est la mise en adéquation des compétences des habitants demandeurs d'emploi avec les offres d'emploi du territoire.

Parmi les outils qui permettent d'atteindre cet objectif, la formation est primordiale. Il s'agit parfois d'initiatives de bon sens, comme la mise en place de formation à l'anglais aéroportuaire. Les premières sessions ont démarré en 2014.

L'objectif pour 2016 était de faciliter l'accès aux offres d'emploi de la plateforme aux bénéficiaires de la formation. 149 personnes ont terminé la formation, un tiers d'entre elles l'ont validée (sur 329 positionnées au départ). Ces dernières ont reçu des offres d'emploi sélectionnées tout au long de l'année. Parallèlement, de nouveaux candidats ont été recrutés afin de pallier l'érosion du public. Les candidats jugés trop qualifiés ont été réorientés vers des entretiens en job meeting.

Très ambitieuse et de longue haleine, l'expérimentation de Gestion prévisionnelle de l'emploi et de compétences (GPEC), initiée en 2015, s'est poursuivie en 2016. Le cadre choisi a été les grands chantiers, en l'occurrence celui du 49-ter, rue de Paris à Villeneuve-Saint-Georges, qui entre dans le

Programme National de Rénovation des Quartiers Anciens Dégradés (PNRQAD) en cours sur la commune. L'objectif est une meilleure anticipation des besoins RH, un meilleur partage de l'information entre acteurs et une action plus synergique pour organiser la préparation et le placement des personnes, et développer de nouvelles activités pour les SIAE. De nombreux échanges ont eu lieu entre les intervenants. Ils ont permis, en se centrant sur le métier de manœuvre, la réalisation d'une série d'outils qui pourront être utilisés sur d'autres chantiers, dans le but d'encourager l'essaimage de la GPEC. Les prochaines étapes consisteront, avec l'appui de Pôle emploi, à tester ces outils et à les renforcer.

Mais le navire amiral de cet axe de travail, ce sont bien sûr les *Rendez-Vous pour l'Emploi Orly Paris*[®]. Le bilan de la 5^e édition est à observer attentivement. De nombreux indicateurs se révèlent très positifs, ce que l'on doit à l'implication des coorganisateur en amont : 100 partenaires, 85 entreprises, 170 recruteurs, 1460 offres d'emploi sur site, plus de présence dans la presse et sur les réseaux sociaux... des chiffres souvent jamais atteints ! A cela s'ajoute le fait que plus de 78 personnes sur 100 estiment avoir obtenu des informations ou des contacts prometteurs, un chiffre en hausse de 6 points par rapport à 2015. En effet, le salon est de plus en plus considéré comme un lieu où l'on peut trouver des renseignements sur la formation, la création d'entreprise, découvrir des opportunités auxquelles on n'avait pas pensé... Autre fait positif : les cadres ont été proportionnellement plus nombreux lors de cette édition, ce qui entre dans les objectifs définis.

Si la formule n'est donc pas à remettre en cause (les taux de satisfaction chez les visiteurs n'ont jamais été aussi élevés), il faut cependant tirer les leçons de la forte chute d'affluence enregistrée. Programmé un mois plus tôt pour intégrer légitimement le dispositif « Semaine pour l'emploi », l'événement a semble-t-il souffert de la concurrence d'autres événements emploi. Ce sont notamment les demandeurs d'emploi de la Capitale qui ont été moins nombreux, ce qui a logiquement entraîné à la fois une baisse de la satisfaction des recruteurs... et parallèlement une hausse de celle des visiteurs notamment Essonnais et Valdemarnais, qui trouvaient des interlocuteurs plus disponibles. Une réflexion peut donc s'engager sur le juste équilibre à trouver entre qualitatif et quantitatif, dimension régionale et inter-départementale.

Autre action menée dans le cadre du rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi, la collaboration avec l'entreprise Sécuritas. De premiers contacts prometteurs ont été établis en 2015, et OI a décidé d'approfondir la démarche, en associant l'entreprise aux acteurs emploi afin de définir un langage commun dans le but de mieux cerner ses attentes. Les informations recueillies ont permis d'optimiser le positionnement de candidats lors du job meeting des *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris*[®].

Ce travail se poursuit avec la production d'un tronc commun d'activité pour les métiers d'agent de sûreté et agent d'accueil. L'objectif est de proposer un cadre d'accompagnement et de formation adapté porté par les acteurs du territoire pour les éventuels candidats à ces postes. Il sera ensuite présenté à l'OPCA référente de Sécuritas, pour l'éventuelle mise en place d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

Dans le même ordre d'idées, l'entreprise Prodistribution a de nouveau sollicité OI en 2016, pour cette fois-ci l'organisation d'un recrutement personnalisé. Ce job-meeting personnalisé a permis l'intégration de 11 candidats (sur 74) dans le processus de recrutement, pour 3 postes à pourvoir.

Toujours dans le but d'améliorer qualitativement et quantitativement le positionnement des candidats sur les événements emploi, une action a également été menée auprès des missions locales d'Orly Paris[®] par la SODESI, dans le cadre de la convention de revitalisation d'Air France. Cela s'est traduit par deux ateliers de préparation à destination des jeunes. Depuis 2014, 39 ateliers de ce type ont été réalisés. Ce dispositif est plébiscité par les Missions locales.

De nouveaux interlocuteurs et des outils novateurs

Afin de multiplier les sources qualitatives de candidats à l'emploi, il faut également se pencher sur la mobilité professionnelle. Dans cette optique, un partenariat entre OI et l'opérateur Défense Mobilité a été validé. Défense Mobilité accompagne chaque année les 20 000 militaires qui quittent le ministère de la Défense et les soutient dans leur reconversion. Ce sont des candidats au profil intéressant car très ils sont très diversifiés, expérimentés, et doté d'un savoir-être recherché. OI a donc participé en mai 2016 au forum organisé par Mobilité Défense, afin de « caster » de futurs candidats à positionner lors du job meeting des *Rendez-Vous pour l'emploi d'Orly Paris[®]*. Cette journée a également permis de recruter de nouveaux exposants et partenaires.

Pour terminer, il faut évoquer MyBetterJob et son ingénierie.

Ce site internet est un outil précieux et novateur dans le contexte de promotion de la mobilité professionnelle. Après de nombreuses réunions d'ajustement entre les différents partenaires, le site leur a été présenté par le cabinet ID-ACT, à l'aide d'une simulation. L'utilisateur particulier crée d'abord son CV et récapitule ses compétences via le site. Une fois cette étape franchie, il a accès aux métiers vers lesquels il peut évoluer sur son territoire, aux opportunités de formation continue, ainsi qu'à la liste des employeurs-recruteurs potentiels pour un métier donné et à des fiches descriptives des établissements.

MyBetterJob propose également des comparatifs de rémunération, un état des lieux de l'offre et de la demande pour chaque métier, un comparatif des entreprises avec une estimation des probabilités d'embauche. Les particuliers peuvent répondre gratuitement aux offres et déposer des candidatures spontanées. Les entreprises peuvent déposer gratuitement des offres, créer leur profil, consulter les réponses qu'elles ont reçues et accéder aux candidatures spontanées.

Actuellement, MyBetterJob recense 1330 métiers, la totalité des offres de formation continue, soit 402, dans le Val-de-Marne et l'Essonne, et tous les établissements employant au moins 1 salarié sur le territoire Orly Paris[®].

Le site doit s'enrichir de nouvelles options à plus long terme : fiches territoires, aide à la gestion des compétences des salariés pour les employeurs, aide à la recherche d'employeurs pour les conseillers emploi. Outil complexe dans sa mise en œuvre, MyBetterJob se distingue par sa vision 360° du marché du travail. Il reste perfectible, mais illustre parfaitement la démarche poursuivie sans relâche par Orly Paris[®], qui ne se satisfait pas des solutions existantes lorsqu'elles ne permettent pas d'atteindre ses objectifs, et innove chaque année.



ORLY PARIS® FONDÉ ET FINANCÉ PAR :



19 communes unies pour réussir

Ablon, Athis-Mons, Chevilly-Larue, Choisy-le-Roi, Champlan, Chilly-Mazarin, Fresnes, Juvisy-sur-Orge, Massy, Morangis, Orly, Paray-Vieille-Poste, Rungis, Savigny-sur-Orge, Thiais, Valenton, Villeneuve-le-Roi, Villeneuve-Saint-Georges, Wissous.